



المحترمون ...

غرفة تجارة الاردن
غرفة صناعة الاردن
غرفة تجارة عمان
مجلس الاعمال العراقي
جمعية رجال الاعمال العراقيين

م/ الدورة (48) لمعرض بغداد الدولي لعام 2024

نهدىكم أطيب التحيات....

الحاقاً بكتابتنا المرقم بالعدد 239 المؤرخ في 2024/4/28، وفي إطار الجهود
الحثيثة التي تبذلها الحكومة العراقية لإقامة النورة مدار البحث والتي تعد من
أكبر الفعاليات المعرضية التي تشهدها البلاد كونها النورة الرسمية لجمهورية
العراق التي تواظب على أقامتها الشركة العامة للمعارض والخدمات التجاري،
وتحظى باهتمام جماهيري وحكومي وإعلامي كبير.

نرفق لكم رباطاً ملف يحتوي على كراس تفصيلي يتضمن كافة المعلومات
الخاصة بالنورة أفنة أنكر، متمنين لكم مشاركة ناجحة.
راجين التفضل بالاطلاع وحث الشركات المسجلة لديكم على المشاركة ... مع وأفر التقدير

نبيل نوري احمد
الملحق التجاري
2024/7/25



صورة عنه:

- دائرة العلاقات الاقتصادية الخارجية / قسم الدراسات اشارة الركتابك المرقم 6500 في 2024/7/25 لتتفضل بالاطلاع... مع التقدير.



استثمار
تنمية
ازدهار



THE 148TH SESSION OF BAGHDAD INTERNATIONAL FAIR

وزارة التجارة
الشركة العامة للمعارض
والخدمات التجارية العراقية

تحت شعار

استثمار ، تنمية ، ازدهار

تقام الدورة
لمعرض بغداد الدولي
48

للفترة من

7 - 1

تشرين الثاني

2024

www.fairs.gov.iq





برعاية السيد رئيس مجلس الوزراء

تنظم وزارة التجارة / الشركة العامة للمعارض والخدمات التجارية العراقية
الدورة (48) لمعرض بغداد الدولي من 1 الى 7 تشرين الثاني 2024

دعوة مشاركة

يسر وزارة التجارة / الشركة العامة للمعارض والخدمات التجارية العراقية
دعوتكم للمشاركة في الدورة (48) لمعرض بغداد الدولي والتي تقام
تحت شعار (استثمار، تنمية، ازدهار) وبرعاية دولة رئيس مجلس الوزراء
المحترم للفترة من 1 الى 7 تشرين الثاني 2024 على ارض معرض بغداد
الدولي باعتباره منصة للتعارف وثقوية جسور التواصل مع اصحاب الأعمال
وليجاد شراكات اقتصادية وصناعية واغتنام الفرص الاستثمارية الواعدة.

كما يعتبر المعرض بوابة رئيسية للدخول الى السوق العراقي كونه يمثل
فرصة حقيقية لجذب الاستثمارات العربية والاجنبية واستقطاب الخبرات
والتعرف على اخر التطورات في القطاع الاستثماري وعرض أحدث
التطورات في المجالات الصناعية والتجارية والزراعية.

ان مشاركتكم في هذا الحدث الاقتصادي المهم يمنحكم فرصة للتواصل
مع العملاء لفهم واكتشاف احتياجاتهم وتعريفهم بعلامتكم التجارية
واستقطاب عملاء جدد خصوصاً ان العراق يمثل حالياً أرضاً خصبة لتنوع
مجالات الاستثمار في جميع القطاعات.

نحن نتطلع إلى حضوركم ومشاركتكم في هذا الحدث المهم والاستفادة
من كافة الفرص المتاحة في المعرض.

للمشاركة يرجى زيارة موقع الحجز الإلكتروني www.expo.gov.iq

مع الإحاطة ان الحجز الإلكتروني سيكون خلال شهر تموز الجاري وبقايق بتاريخ 15/10/2024
شكراً لاهتمامكم وحضوركم المتوقع في هذا الحدث المميز
وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير



وزارة التجارة
الشركة العامة للمعارض
والخدمات التجارية العراقية

العراق - بغداد - المنصور
00964 771 818 6076
iraqfairs@mot.gov.iq
interiorfairs@mot.gov.iq
www.fairs.gov.iq



إحصائية بالجهات المشاركة في الدورات السابقة لمعرض بغداد الدولي

الدورة	الدورة	الدورة	الدورة	الدورة	الدورة	الدورة	التفاصيل
2024	2022	2018	2017	2016	2015	2014	
47	46	45	44	43	42	41	مجموع الدول المشاركة رسمياً
20	12	17	17	11	22	19	
304 شركة عربية	484 شركة عربية	591 شركة عربية	233 شركة عربية	221 شركة عربية	91 شركة عربية	87 شركة عربية	93 شركة عربية
2	2	9	8	9	11	12	الشركات المشاركة ضمن اللجنة الدول
50	36	102	118	86	151	153	الوزارات والجهات الحكومية التي شاركت ضمن أجنحتها الثابتة
46	57	72	81	74	76	89	التشكيلات المشاركة ضمن اللجنة الثابتة على أرض المعرض
159	138	115	232	205	157	111	التشكيلات الحكومية المشاركة بشكل مستقل
97 شركة اجنبية	158 شركة اجنبية	211 شركة اجنبية	178 شركة اجنبية	91 شركة اجنبية	63 شركات اجنبية	42 شركات اجنبية	10 شركات عربية
642	292	411	312	154	129	103	الشركات العربية والجنسية المشاركة بشكل مستقل
255	231	289	431	365	384	353	مجموع الشركات العربية والجنسية المشاركة
897	523	700	743	519	513	456	مجموع الجهات المحلية المشاركة
20242	8207	10553	11042	10324,5	11756	9935	المساحة الداخلية المحجوزة م ²
4520	3966	6770	3974	3122,6	3443	4822	المساحة الخارجية المحجوزة م ²

الجهات الحكومية المؤمل مشاركتها



الجنة الثابتة على أرض معرض بغداد



الاتحادات والمنظمات المهنية المحلية المؤمل مشاركتها



الخدمات التي تقدمها الشركة للمشاركين في دورات معرض بغداد الدولي

1. حجز المساحات للمشاركة حسب الطلبات المقدمة عن طريق نظام الحجز الالكتروني.
2. البطاقات التعريفية للمشاركين.
3. سمات الدخول الى العراق بالنسبة للمشاركين العرب والاجانب.
4. خدمات حجز الطيران والفنادق.
5. نقل المشاركين العرب والاجانب من المطار الى الفنادق ومن ثم الى المعرض وبالعكس.
6. خدمة الحماية الامنية للمشاركين العرب والاجانب.
7. تسهيل مهمة ادخال المعروضات عبر المنافذ الحدودية العراقية البرية والجوية والبحرية.
8. خدمات الانترنت / الكهرباء / الماء / التكييف.
9. اقامة الندوات والمؤتمرات التجارية والاقتصادية على هامش المعرض.

اهم الاسباب التي تدعوك للمشاركة في معرض بغداد الدولي

1. الموقع الجغرافي المميز لمعرض بغداد الدولي داخل بغداد والعراق كونه يقرب من النقطة صفر لمركز العراق حيث جعلت منه حلقة الوصل بين جانبي العاصمة الكرخ والرافضة وممرًا سلسًا لمعظم مناطقها لقربه من كراجات النقل التي تربط المحافظات لنقل المشاركين المحليين والزائرين وكذلك الطريق الدولي السريع المؤدي الى مطار بغداد الدولي مرورًا بالمعرض لتوفيق الزائرة والمشاركة.
2. فرصة الالتقاء بالجهات الحكومية الحريصة على زيارة المعرض سنويًا لبيماتها بضرورة دعم القطاع الخاص والارتقاء بمستوى ادائه ليكون رافدًا اقتصاديًا مهما لدعم الاقتصاد العراقي في ظل التوجه لاعتماد اقتصاد السوق الحر بدلًا من القطاع العام والحصار دور الاخير للأشراف على طريقة الاداء وتوفيق الفرص الاستثمارية في معظم المجالات سيما الخدمات.
3. الاستفادة من الاقبال الهائل والمتزايد سنويًا لزوار معرض بغداد والتي شجع على نموها وزيادتها وجود الاماكن ذات الطابع الجمالي والترابي والسياحي اضافة الى اماكن للتبضع بالسلع العراقية والعربية والعالمية معززًا ذلك ارتفاع مستوى الدخل للفرد العراقي الذي يعكس ايجابًا في الاقبال على الشراء وحرص ادارة المعرض لاجتذاب هذا العدد المتزايد من خلال المحافظة على طريقة تقديم الخدمات للزائرين.
4. يعتبر معرض بغداد الدولي أكبر تجمع ثقافي اجتماعي اقتصادي نوعي ذا بعد سياسي يعكس ايجابًا التطور والتقدم والحرص على تقديم كل ما هو حديث ويعزز العلاقات الخارجية مع كافة دول العالم بمختلف مستوياتها.
5. يعتبر معرض بغداد الدولي فرصة ثمينة جدًا للترويج لصادرات المحلية والسلع الاجنبية وبتيح المجال امام رجال الاعمال لعقد الصفقات مباشرة وتبادل الخبرات مع نظرائهم من الدول الاخرى.
6. معرض بغداد الدولي فرصة للاطلاع على أحدث ما توصل اليه العالم من تكنولوجيا يمكن اقتنائها من قبل الغير.



الامتيازات التي تحظى بها المشاركات الرسمية للدول في دورات معرض بغداد الدولي

1. منحها الاولوية في حجز القاعات والاماكن المتميزة في أرض المعرض، واعطائها الفرصة لاختيار الاماكن المناسبة لإقامة أجنحتها من بين الاماكن الشاغرة.
2. القيام بالإجراءات البروتوكولية الخاصة بالمشاركات الرسمية للدول وحسب القواعد المعمول بها في شركتنا والتي تشمل:
3. رفع علم الدولة المشاركة بين أعلام الدول المشاركة قرب البوابة الرئيسية للمعرض وعند مدخل القاعة التي تحتضن جناحها وداخل الجناح وفي أماكن أخرى من أرض المعرض.
4. إتاحة الفرصة لها لإقامة مراسم الاحتفال باليوم الوطني والتي تشمل رفع علم البلدين مع عزف النشيد الوطني لهما بحضور مسؤولين من جناح تلك الدولة ودبلوماسيها العاملين في البلاد ومسؤولين من شركتنا بالإضافة الى الشخصيات الأخرى التي ترغب بحضورهم لهذه المراسيم مع إقامة فعالية خاصة بهذه المناسبة داخل أو خارج أرض المعرض كل ذلك يتم بالتعاون والتنسيق مع شركتنا.
5. اللقاءات والاجتماعات التي ترغب ادارة الجناح بعقدتها سواء داخل أرض المعرض أو خارجه، مع إبداء التعاون الكامل بشأن الترتيبات الأخرى التي يتطلبها عقد مثل هذه اللقاءات أو الاجتماعات.
6. تحظى اللجنة الرسمية للدول بالاهتمام الاعلامي أكثر من غيرها من الجهات المشاركة، والذي يتمثل بزيارة وسائل الاعلام الى تلك الاجنحة واجراء اللقاءات مع المسؤولين والمشاركين فيها، ونقل اخبارها والفعاليات والنشاطات التي تشهدها عبر وسائل الاعلام وعلى الصفحات الرئيسية في الجريدة اليومية لمعرض بغداد الدولي.

اختصاصات المعرض

القطاعات المشاركة:

1. البناء والاعمار
2. الكهرباء والطاقة
3. الصناعة والتجارة
4. المستلزمات الطبية والرعاية الصحية
5. تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
6. المصارف والتأمين
7. السيارات والمكائن
8. الزراعة ومستلزماتها
9. المواد الغذائية والتعبئة والتغليف
10. الملابس والمنسوجات والازياء
11. الاثاث والمفروشات
12. السياحة والفندقة
13. الطباعة والاعلان

آلية المشاركة في الدورة (48) لمعرض بغداد الدولي 2024

يستوفى مبلغ (90) دولار أمريكي من كل جهة مشاركة كأجور لخدمة الحجز الإلكتروني إذا كانت تلك الجهة غير محلية ومايعادلها بالدينار العراقي إذا كانت محلية.

1. الدخول الى موقع نظام الحجز الإلكتروني على شبكة الانترنت (www.expo.gov.iq).
2. انشاء حساب على الموقع.
3. الدخول في الحساب وتأسيس الموقع والمساحة المراد حجزها ضمن القاعة المطلوبة.
4. ملء استمارة التسجيل بالمعلومات الخاصة بالجهة صاحبة الطلب وارسالها عبر الموقع.
5. يمكن بعدها الاطلاع على فاتورة الاجور ومتابعة المراحل التي وصل اليها طلب المشاركة عبر الحساب نفسه.
6. بعد موافقة قسم المعارض الداخلية وموافقة القسم الفني على طلب الحجز التي تظهر في الحساب. على الجهة صاحبة الطلب سداد اجور المشاركة ليتم بعدها تثبيت الحجز حيث أن اسبقية الحجز تعتمد على اسبقية الدفع.
7. وبعد تثبيت الحجز بإمكان الجهة المشاركة ملء استمارة اصدار الباج واستمارة ادخال المواد واللاب توب التي تظهر في حسابها على الموقع.



للمزيد من المعلومات أو للاستفسار يرجى الاتصال بنا على العنوان التالي:
الشركة العامة للمعارض والخدمات التجارية العراقية



00964 771 818 6076

iraqifairs@mot.gov.iq

interiorfairs@mot.gov.iq

www.facebook.com/iraqifairs

www.fairs.gov.iq



الحملة الاعلانية

1. سلسلة لقاءات صحفية وتلفزيونية للشركات المشاركة في المعرض.
2. اعلانات عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي ومحركات البحث العالمية.
3. الرسائل النصية القصيرة ورسائل الترويج عبر البريد الإلكتروني.
4. الاعلان في اهم الصحف والقنوات الفضائية ومحطات الاذاعة.
5. مجموعة من البنرات واعلانات الطرق لافتات باسم المعرض بالميدان والاماكن العامة.
6. طباعة وارسال دعوات ال (VIP) الى البعثات الدبلوماسية العاملة داخل العراق.
7. الاعلان عن المعرض من خلال الشاشات العملاقة المحيطة بارض المعرض.
8. اصدار جريدة يومية حول نشاط الدول والشركات المشاركة والترويج لها.
9. انشاء تطبيق مجاني للهواتف الذكية خاص بدورة معرض بغداد الدولي.

اجور الاعلان في الدليل الورقي للمعرض

1	صفحة داخلية ملونة 240×170 ملم	\$ 200 أو ما يعادلها بالدينار العراقي.
2	صفحة الغلاف الخلفية 240×170 ملم	\$ 1500 أو ما يعادلها بالدينار العراقي.
3	صفحة الغلاف الداخلي الاولى والثانية 240×170 ملم	\$ 1000 أو ما يعادلها بالدينار العراقي.
4	صفحة الغلاف الداخلي الخلفية الاولى والثانية 240×170 ملم	\$ 750 أو ما يعادلها بالدينار العراقي.



اجور المشاركة

أجور المشاركات المحلية
والتي تشمل جميع الشركات التي تقوم بالعرض والترويج للمنتجات المصنعة في العراق

المساحة المسقفة	المساحة المكشوفة
150.000 مائة وخمسون ألف دينار عراقي للمتر المربع الواحد بدون ديكور	100.000 مائة ألف دينار عراقي للمتر المربع الواحد بدون ديكور

اجور تنفيذ الديكور العادي 50,000 خمسون ألف دينار عراقي للمتر المربع الواحد.

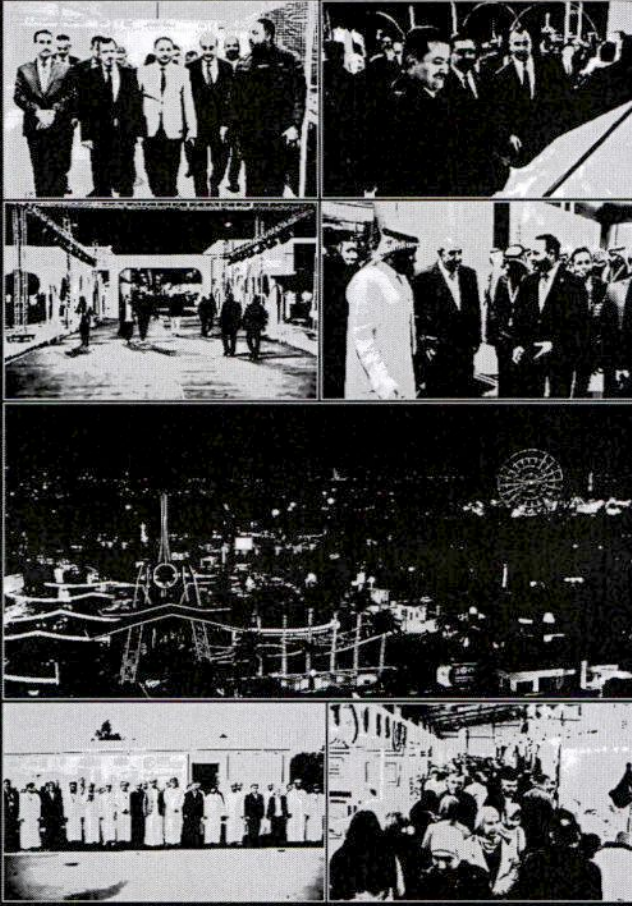
اجور المشاركات غير المحلية
والتي تشمل جميع الدول والشركات المحلية وغير المحلية التي تقوم بالعرض والترويج للمنتجات المصنعة خارج العراق

المساحة المسقفة	المساحة المكشوفة
\$ 250 مائتان وخمسون دولار امريكي للمتر المربع الواحد بدون ديكور	\$ 150 مائة وخمسون دولار امريكي للمتر المربع الواحد بدون ديكور

اجور تنفيذ الديكور العادي \$ 50 خمسون دولار امريكي للمتر المربع الواحد.

ملاحظة:

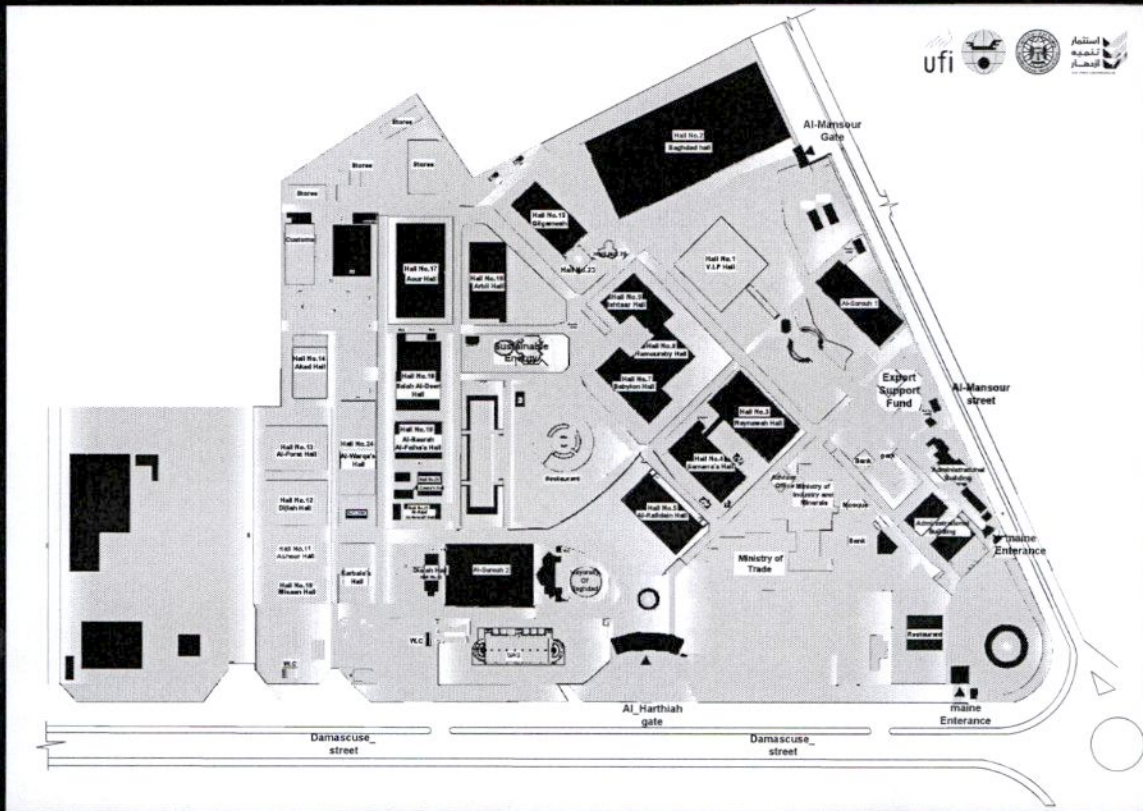
- تضاف نسبة 10% من هذه الأجور الى اجمالي المشاركة اذا كان الموقع المسقف المحجوز مفتوح من جهتين و20% اذا كان مفتوح من ثلاث جهات، و 30% اذا كان مفتوح من أربع جهات.
- يجب الحصول على موافقة الشركة إذا رغب المشارك في البيع خلال المعرض، وسيتم احتساب (20%) من اجور المساحة لتضاف الى المبلغ الاجمالي لاجور المشاركة.
- يضاف مبلغ (500) خمسمائة دولار أو ما يعادلها بالدينار العراقي للراغبين في الاشتراك بخدمة الدليل الالكتروني (الاشتراك المميز) حيث يسمح هذا الاشتراك بعرض كافة التفاصيل الخاصة بالمشارك على موقع الحجز الالكتروني.
- الحد الأدنى للمساحة المطلوبة (9) م² مسقف و (20) م² مكشوف وفي حال طلب حجز مساحة اقل من هاتين المساحين تستوفى الأجور عن (9) م² بالنسبة للمسقف و (20) م² بالنسبة للمكشوف.



جدول باسماء القاعات المعرضية والمساحة المتاحة للحجز داخل القاعة بعد طرح الممرات والممر الخدمي وغرفة الكامرات وحسب التصميم الاعتيادي لكل قاعة

القاعات المتاحة للحجز في الدورة (48) لمعرض بغداد الدولي

القاعة	المساحة المتاحة للحجز (مساحة الاجنحة فقط) م ²	المساحة الكلية للقاعة(م ²)	اسم وأبعاد القاعة (مترا)
1 قاعة رقم (2)	5679	9750	قاعة بغداد (65 × 150)
2 قاعة رقم (3)	1363	2567	قاعة نينوى (37,75 × 68)
3 قاعة رقم(4)	927	1740	قاعة سامراء (29,25 × 59,50)
4 قاعة رقم (5)	993	1807	قاعة الرافدين (29,75 × 60,75)
5 قاعة رقم(7)	819	1526	قاعة بابل (27,5 × 55,5)
6 قاعة رقم (8)	825	1740	قاعة حمورابي
7 قاعة رقم (9)	363	786	قاعة عشتار
8 قاعة رقم (15)	500	1510	قاعة محافظة بغداد (26,5 × 57)
9 قاعة رقم (16)	669	1428	قاعة اربيل (59,5 × 24)
10 قاعة رقم (17)	1359	2756	قاعة اور (73,5 × 37,5)
11 قاعة رقم (18)	1035	1966	قاعة صلاح الدين (35,75 × 55)
12 قاعة رقم (19)	588	1091	قاعة البصرة (29,5 × 37)
13 قاعة رقم (21)	90	208	قاعة النجف الأشرف (26 × 8)
14 قاعة رقم (23)	100	323	قاعة التعاون (17 × 19)
15 قاعة رقم (26)	50	217	قاعة الاعلام
16 قاعة رقم (صروح1)	1800	3200	الصروح 1 (100 × 32)
17 قاعة رقم (صروح2)	1700	2944	الصروح 2 (64 × 46)
مجموع المساحات	2م ² 18860	2م ² 35559	



وزارة التجارة
الشركة العامة للمعارض
والخدمات التجارية المرافقة

تحت شعار
"أستثمار ، تنمية ، أزدهار"
Under the slogan
"INVESTMENT, DEVELOPMENT, PROSPERITY"

خارطة معرض بغداد الدولي
Baghdad International
Fairground Plan

www.fairs.gov.iq

استثمار
تنمية
ازدهار

THE (48th) SESSION OF BAGHDAD INTERNATIONAL FAIR

Ministry of Trade
State Company for Iraqi Fairs
& Commercial Services



Under the slogan

Investment, development, prosperity

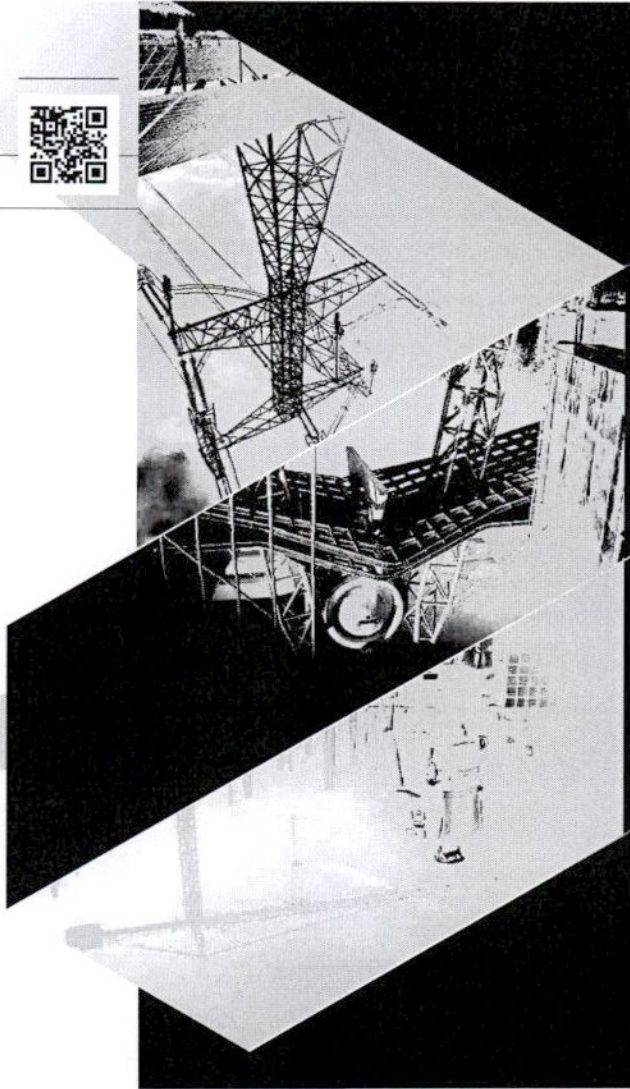
The
Session of Baghdad
International Fair will be
held during

48th

The Period
1st - 7th
NOVEMBER
2024

www.fairs.gov.iq





Ministry of Trade
State Company for Iraq Fairs
& Commercial Services

Iraq-Baghdad-Al Mansour
IraqFairs@mof.gov.iq
IraqFairs@mof.gov.iq
www.fairs.gov.iq



INVITATION

Under the Patronage of the Prime Minister
Ministry of Trade / State Company for Iraq Fairs and Commercial Services
Will organize
The 48th Session of Baghdad International Fair
for the period 1-7/nov.2024



Ministry of Trade / State Company for Iraq Fairs and Commercial Services is pleased to invite you to participate in the 48th session of Baghdad International Fair, which will be held under the slogan (Investment, Development, Prosperity) under the patronage of his Excellency honorable Prime Minister, for the period from 1 to 7 November 2024 on Baghdad International Fairground as a platform for acquaintance, strengthening communication bridges with business owners, creating economic and industrial partnerships and seizing promising investment opportunities.

The fair is also considered a main gateway to enter the Iraqi market, as it represents a real opportunity to attract Arab and foreign investments, experts and to be acquainted with the latest developments in investments, industrial, commercial, and agricultural sectors.

Your participation in this important economic event grants you an opportunity to communicate with clients to understand and discover their needs, introduce them to your brand, and attract new clients especially as Iraq currently represents a fertile ground for diversity of investment in this important event. We look forward to your attendance and participation in this important event and taking advantage from all available opportunities at the fair.

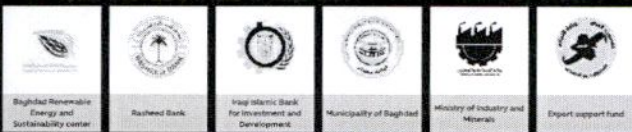
To participate, please visit the online booking website www.expo.gov.iq

Which will start during July and close on 15/10/2024
With appreciation

The Participation of Governmental Parties



Permanent Pavilions on B.I.F fairground



Local Organizations and Federations



Statistics of Participants in the previous sessions of Baghdad International Fair

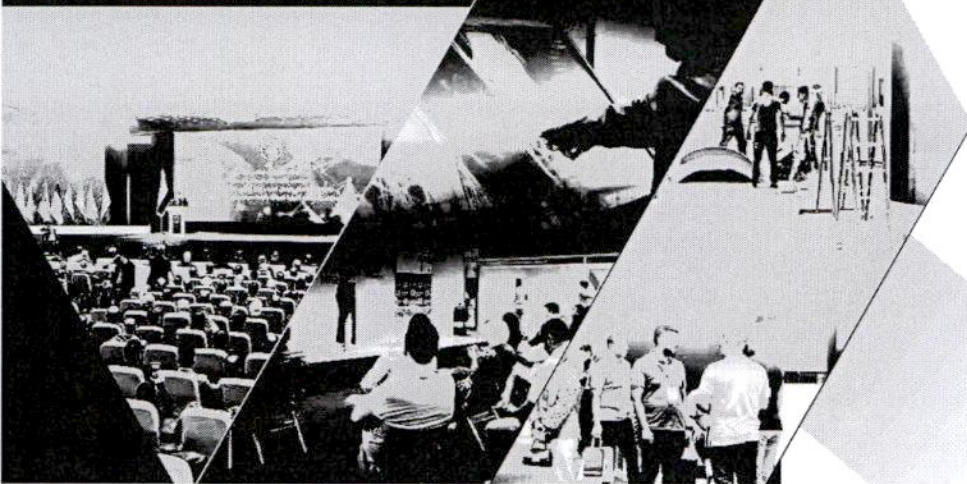
Details	41 st session of B.I.F	42 st session of B.I.F	43 st session of B.I.F	44 st session of B.I.F	45 st session of B.I.F	46 st session of B.I.F	47 st session of B.I.F
Official Participating Nations	19	22	11	17	17	12	20
Companies within nations pavilions	93 including 46 Arab companies	87 including 12 Arab companies	91 including 23 Arab companies	221 including 139 Arab companies	233 including 66 Arab companies	181 including Arab 58 companies	484 including Arab 124 companies
The permanent pavilions of Ministries & governmental authorities	12	11	9	8	9	2	2
Participating governmental formations within the permanent pavilions	153	151	86	118	102	36	50
Participating governmental formations outside the permanent pavilions	89	76	74	81	72	57	46
Local companies participating independently	111	157	205	232	115	138	159
Arab & foreign companies participating independently	10 including 7 Arab companies	42 including 3 foreign companies	63 including 4 foreign companies	91 including 23 foreign companies	178 including 43 foreign companies	118 including 22 foreign companies	138 including 12 foreign companies
Total No. of participating Arab & foreign companies	103	129	154	312	411	292	642
Total No. of participating local parties	353	384	365	431	289	231	255
Total participating parties	456	513	519	743	700	523	897
Reserved indoor areas / sq. m	9935	11756	10324,5	11042	10553	8207	20242
Reserved outdoor areas/ sq. m	4822	3443	3122,6	3974	6770	3966	4520

Services offered by the company to participants in Baghdad International Fair:

1. Reservation of spaces to participate according to applications submitted through the electronic booking system.
2. Participants' identification cards.
3. visa of entry to Iraq for Arab and foreign participants.
4. Flight and hotel booking services.
5. Transfer of Arab and foreign participants from the airport to the hotels and then to the fairground and vice versa.
6. Security protection service for Arab and foreign participants.
7. Facilitate the task of admission of the exhibits through the Iraqi border crossings, land, air and sea.
8. Internet / electricity / water / air conditioning services.
9. Holding seminars and trade and economic conferences on the sidelines of the fair.

The importance of participation at Baghdad International Fair:

1. The geographical location of Baghdad International Fair in Baghdad, which made it a link between the two sides of the capital Karkh and Rusafa and an easy road for most of its areas close to the transport garages linking the provinces to transport local participants and visitors as well as the international highway to Baghdad International Airport through the fair for visiting delegations and participation.
2. An opportunity to meet with the governmental entities keen to visit the fair annually for the belief in the need to support the private sector and improve the level of performance to be an important economic support to support the Iraqi economy under the direction of a free market economy instead of the public sector and the role of the latter to supervise the way of performance and provide investment opportunities in most areas.
3. making use of the huge and increasing volume of visitors to Baghdad Fair annually, as a result of the growth and increase of the presence of places of aesthetic, heritage and tourism in addition to places to shop with Iraqi goods and some Arab and international companies, reinforced by the high level of income of the Iraqi individual, which reflected positively in the turnout of purchase.
4. Baghdad International Fair is the largest socio-economic cultural gathering with a political dimension that reflects positively the development and progress and the keenness to provide everything new and modern and allows the participating companies to meet with relevant government parties and agencies under one dome
5. Baghdad International Fair is a very valuable opportunity to promote products that cost producing companies large sums outside this economic gathering.
6. Baghdad International Fair is an opportunity to see the latest technology in the world that can be acquired by others.

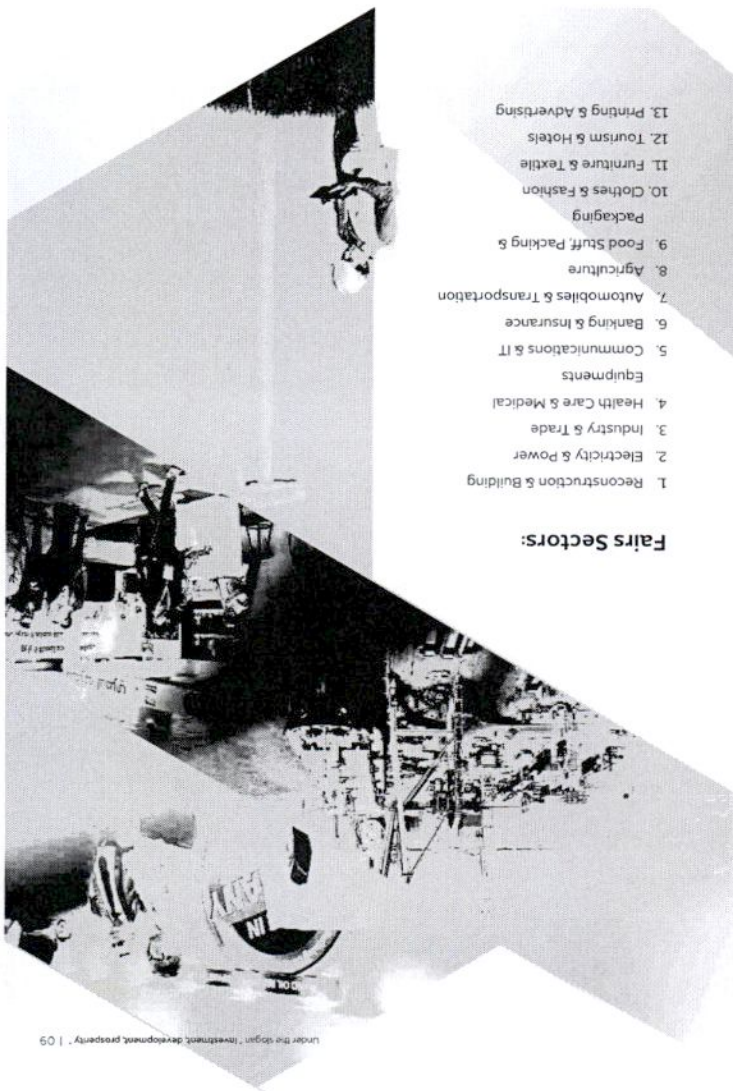


Privileges of official participants for countries at the sessions of Baghdad International Fair

1. Granting them priority in booking distinct halls and places at fair ground and giving them opportunities to choose appropriate places among vacant places to set up their stands.
2. The following protocol procedures of official participation for countries shall be applied according to the enforced regulations in our company:-
 - Raising the flag of the participating country near the main gate of the fair and in the entrance of the hall allocated for them and inside the stand besides other places inside the fair.
 - Presenting opportunities for those countries to hold celebration procedures for the national day includes flag raising for both countries in addition to that playing the national anthem for both of them with the attendance of officials from the stand of the country and their diplomatic employee in Iraq and in charge persons from our Company in addition to other personalities besides holding a special activity regarding this occasion inside and outside fair ground in cooperation and coordinating with our Company.
3. Our Company will invite ministers and heads of bodies as well as Director Generals to visit the stands of the participating Countries or to attend meetings held inside or outside fair ground by stand administration and to facilitate all the procedures concerning that.
4. The official pavilions for countries have a special concern from media press more than other participants, such as the visiting of media press to the stands and arranging meetings with officials and participants and to broadcast their activities through media press besides the main pages of the daily newspaper of Baghdad International Fair.

Fairs Sectors:

1. Reconstruction & Building
2. Electricity & Power
3. Industry & Trade
4. Health Care & Medical Equipments
5. Communications & IT
6. Banking & Insurance
7. Automobiles & Transportation
8. Agriculture
9. Food Stuff, Packing & Packaging
10. Clothes & Fashion
11. Furniture & Textile
12. Tourism & Hotels
13. Printing & Advertising





Advertising campaign

1. A series of press and television interviews for companies participating in the fair.
2. Ads through social media and global search engines.
3. SMS and promotional messages via email.
4. Advertising in the most important newspapers, satellite channels and radio stations.
5. A group of banners and road advertising signs in the name of the fair in the public squares and public places.
6. Printing and sending VIP invitations to diplomatic missions operating inside Iraq.
7. Advertising of the fair through the grand TV screens surrounding the fairground.
8. Issuing and promoting a daily newspaper on the activity of participating countries and companies.
9. Create a free application for smart phones regarding Baghdad International Fair session.

The Mechanism of participation in The (48th) Session of Baghdad International Fair 2024

Each participant shall pay \$ 90 as fees for electronic guide service if the participant is nonlocal, or equivalent to the amount in Iraqi dinars if he is a local.

1. Visiting the website of the E-Guide system (www.expo.gov.iq)
2. Opening an account in the mentioned website.
3. Entering the account and choosing the site and area within the preferred hall.
4. Filling the registration form with the required information about you.
5. Then you can acquaint with the invoice and the status of the request through the account.
6. After approving the map, you have to settle the fees of participation to confirm the reservation as the priority of reservation depends on the priority of settling the fees.
7. After confirming the reservation you can fill Badge entry, Laptop Entry requests through the account.



For more information or if you have any inquiry please contact us at the following address:
The State Company for Iraqi Fairs & Commercial Services



00964 771 818 6076

iraqifairs@mot.gov.iq

interiorfairs@mot.gov.iq

www.facebook.com/iraqifairs

www.fairs.gov.iq

Participation Fees

Local Participation Fees

All companies which exhibit and promote for products manufactured in Iraq are subject to these fees.

Indoor Area	Outdoor Area
150.000 Iraqi Dinar per sq.m. (space only).	100.000 Iraqi Dinar per sq.m. (space only).
50.000 Iraqi Dinar per sqm for implementing shell scheme	

Non-Local Participation Fees

All companies (local & non-local) which exhibit and promote for products manufactured outside Iraq are subject to these fees.

Indoor Area	Outdoor Area
250 USD per sq.m. (space only).	150 USD per sq.m. (space only).
50 USD per sqm for implementing shell scheme.	

Note:

- 10% of these fees shall be added to the total participation fees if the reserved indoor location with two open sides, 20% shall be added for location with three open sides, 30% shall be added for location with four open sides.
- The company's approval should be obtained if the participant wishes to sell during the fair, 20% of the area fees will be added to the total fees of participation.
- 500 USD shall be added to the above mentioned amount or equivalent to the amount in Iraqi dinars for those wishing to subscribe in the electronic guide services (special subscription) this subscription allows you to view all the participant details on electronic guide site.
- Minimum required space reservation is (9) sqm indoor area and (20) sqm outdoor area, in case reducing, fees of (9) sqm shall be settled for indoor area and (20) sqm for outdoor area.

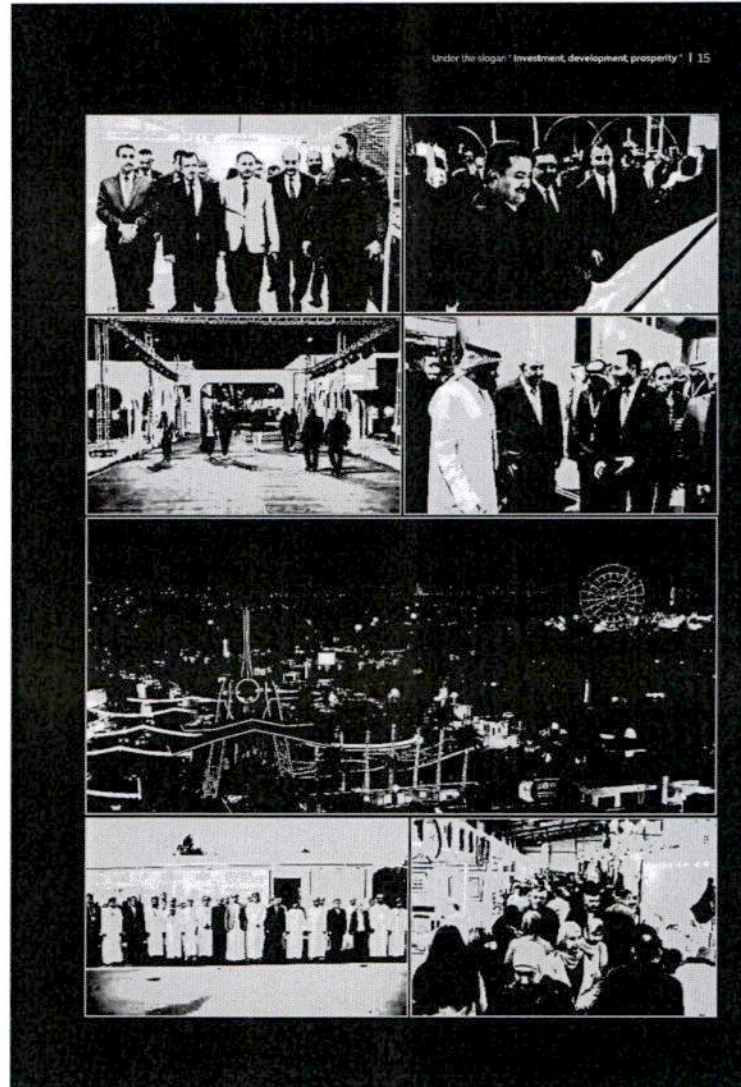
B.I.F. Guide Advertising Prices

1	A color inner page (170 × 240) mm	200 \$ or the equivalent amount in ID
2	The last cover page (170 × 240) mm	1500 \$ or the equivalent amount in ID.
3	The first and second inner cover page (170 × 240) mm	1000 \$ or the equivalent amount in ID.
4	The first and second inner last cover page (170 × 240) mm	750 \$ or the equivalent amount in ID.



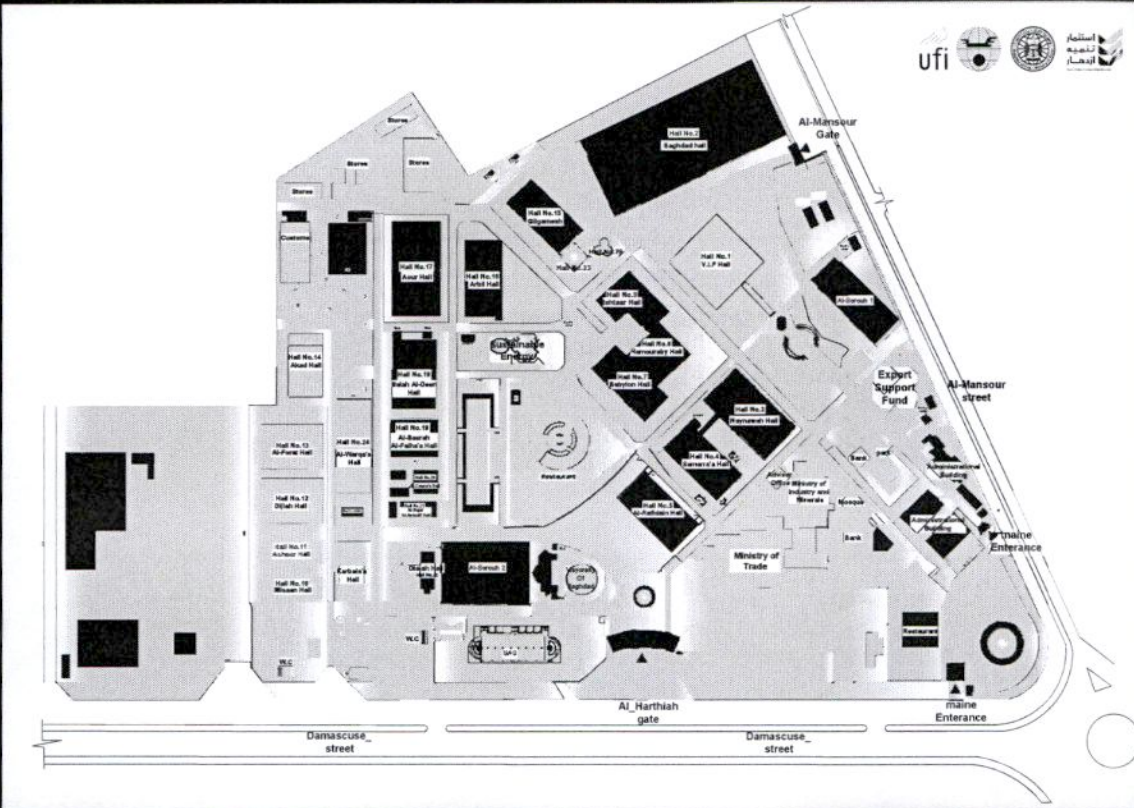
A table of the names of fair halls and the space available for reservation inside the hall after subtracting the corridors, the service corridor and the camera room, according to the normal design of each hall

Hall	Space available for reservation (Pavilions Space only)	The total area of the hall	Hall name and dimensions (sq.m.)	
1	Hall No. 2	5679	9750	Baghdad Hall (150 x 65)
2	Hall No. 3	1363	2567	Naynawa Hall (68 x 37.75)
3	Hall No. 4	927	1740	Samarra Hall (59.50 x 29.25)
4	Hall No. 5	993	1807	Rafidane Hall (60.75 x 29.75)
5	Hall No. 7	819	1526	Babil Hall (55.5 x 27.5)
6	Hall No. 8	825	1740	Hamorabi Hall
7	Hall No. 9	363	786	Ishtar Hall
8	Hall No. 15	500	1510	Baghdad government Hall (57 x 26.5)
9	Hall No. 16	669	1428	Erbil Hall (24 x 59.5)
10	Hall No. 17	1359	2756	UR Hall (37.5 x 73.5)
11	Hall No. 18	1035	1966	Salah al-deen Hall (55 x 35.75)
12	Hall No. 19	588	1091	Al- Basrah Hall (37 x 29.5)
13	Hall No. 21	208	90	Al-Najaf Al-Ashraf Hall(26 x 8)
14	Hall No. 23	323	100	Al-Taawen Hall (17 x 19)
15	Hall No. 26	217	50	Al-Ealam Hall
16	Hall No. (Sorouh 1)	3200	1800	Al-Sorouh 1 (32 x 100)
17	Hall No. (Sorouh 2)	2944	1700	Al-Sorouh 2 (64 x 64)
Total spaces		35559²ρ	18860²ρ	





وزارة التجارة
الشركة العامة للمعارض
والخدمات التجارية العراقية



تحت شعار
" استثمار ، تنمية ، ازدهار "
Under the slogan
"INVESTMENT, DEVELOPMENT, PROSPERITY"

خارطة معرض بغداد الدولي Baghdad International Fairground Plan

www.fairs.gov.iq

Amman Chamber of Commerce

From: ferd.1ar.jo@mot.gov.iq
Sent: Sunday, July 28, 2024 2:09 PM
To: غرفة تجارة الاردن; غرفة صناعة الاردن; مجلس الاعمال العراقي; جمعية رجال الاعمال العراقيين
Amman Chamber of Commerce; دراسات جديد
Subject: معرض بغداد الدولي
Attachments: كراس معرض بغداد الدولي لدورة 425.pdf; كراس معرض بغداد الدولي لدورة 48-2024 انكليزي جديد
425.pdf; كراس معرض بغداد الدولي لدورة 48-2024 عربي جديد

السلام عليكم

يرجى تأييد الاستلام ... مع التقدير

الملحقية التجارية - عمان