



10947

الرقم 4/3/3

التاريخ 8/10/2026

سعادة رئيس غرفة تجارة الأردن

الموضوع : دعوة للمشاركة في معرض مهرجان التمور الثامن

تحية طيبة وبعد،،،

إشارة إلى تنظيم المهرجان الدولي الثامن للتمور الأردنية خلال الفترة 10-12/11/2026 في فندق الإنتركونتيننتال - عمان، والذي يتضمن معرضاً متخصصاً في قطاع النخيل والتمور وذلك بهدف توسيع قاعدة المشاركة والاستفادة من هذا الحدث الدولي، وتعزيز فرص التشبيك وتبادل الخبرات والتعريف بالحلول والتقنيات التي تخدم وتطور قطاع النخيل والتمور في المملكة. ونظراً لأهمية المعرض في تعزيز التواصل والتعاون بين مختلف الجهات العاملة في القطاع الزراعي، وإتاحة المجال للتعريف بالمنتجات والخدمات والتقنيات الحديثة ذات العلاقة.

للتكرم سعادتكم بتعميم دعوة المشاركة في المعرض مرفقاً ورقة معلومات المهرجان ومخطط المعرض و استمارة التسجيل.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام

وزير الزراعة

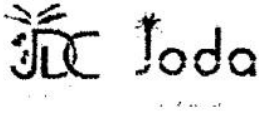
د. صائب عبد الحليم الخريسات

المهندس الزراعي خليل محمد سلامة عمرو
مساعد الأمين العام للثروة النباتية

نسخة/عطوفة الأمين العام
نسخة/ مساعد الأمين العام للثروة النباتية
نسخة/ مدير مديرية الإنتاج النباتي
نسخة/ رئيس قسم النخيل

المملكة الأردنية الهاشمية

هاتف 96265686151 + فاكس 9626568631 + ص.ب 2099 عمان 1181 - الأردن. الموقع الالكتروني: agri@moa.gov.jo



Festival 2026 Exhibition Registration Form

استمارة تسجيل معرض مهرجان 2026

Form No. 1/2026

Form No. 1/2026

Registration Form

أرغب أنا الموقع أدناه بالمشاركة في المهرجان:

I undersigned, would like to participate in the Festival:

الاسم الكامل / المؤسسة

Full Name/ Company

اسم الشخص المفوض:

Authorised Person

الدولة:

Country

العنوان:

Address

رقم الهاتف الأرضي:

Tel. Number

رقم الهاتف النقال:

Mobile

البريد الإلكتروني:

E-mail address

الموقع الإلكتروني (إن وُجد):

Website (if applicable)

Our company or firm would like to participate in the exhibition accompanying the festival.

Booth number: _____ Booth size: _____

Nature of activity and displayed materials _____

ترغب شركتي / مؤسستي / مزرعتي بالمشاركة في المعرض المرافق للمهرجان بجناح

رقم: ومساحته:

المواد المعروضة:

2026



Size: 3.00 m x 7.00 m

Special-design booth by Al-Oula Company.

Includes the following:

Carpeted flooring for a 7 x 3 m booth.

Branded wall.

Sofa suited to the booth design.

Two stool chairs.

One cocktail table.

One small white table.

One branded counter.

One brochure stand.

One 75-inch LCD screen.

Logos displayed in the conference and exhibition areas.

Conference admission for four participants.

Lunch and coffee breaks for six people for three days.

Permission to distribute giveaways during the conference.

Sponsor logo on the sponsors' wall, measuring 50 x 50 cm.

A one-hour company presentation

on the first afternoon in the opening hall.

One social-media post.

Two five-star rooms at the InterContinental Hotel

for three nights.

الحجم: 3.00 م x 7.00 م

جناح بتصميم خاص من الشركة الأولى.

يشمل ما يلي:

أرضية مع موكيت لجناح بمساحة 7 x 3 م.

مطبوعات جدارية.

كنب يناسب التصميم.

عدد 2 كرسي ستول.

طاولة كوكتيل.

طاولة صغيرة باللون الأبيض.

كاونتر مطبوع.

حامل كتيبات.

شاشة LCD مقاس 75 إنش.

شعارات في منطقتي المؤتمر والمعرض.

مشاركة 4 أشخاص في المؤتمر.

الغداء واستراحة القهوة لـ 6 أشخاص لمدة 3 أيام.

إمكانية توزيع الهدايا خلال المؤتمر.

شعار على حائط الرعاة بمقاس 50 x 50 سم.

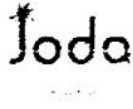
إمكانية تقديم عرض عن الشركة لمدة ساعة

بعد ظهر اليوم الأول في قاعة الافتتاح.

منشور واحد على وسائل التواصل الاجتماعي.

غرفتان خمس نجوم في فندق الإنتركونتيننتال لمدة 3 ليالٍ.





www.joda.com

Size: 3.00 m x 6.00 m

Special-design booth by Al-Oula Company.

Includes the following:

Carpeted flooring for a 6 x 3 m booth.

Branded wall.

Sofa suited to the booth design.

Two stool chairs.

One cocktail table.

One small white table.

One branded counter.

One brochure stand.

One 65-inch LCD screen.

Logos displayed in the conference and exhibition areas.

Conference admission for three participants.

Lunch and coffee breaks for five people for three days.

Permission to distribute giveaways during the conference.

Sponsor logo on the sponsors' wall, measuring 40 x 40 cm.

A 45-minute company presentation

on the first afternoon in the opening hall.

One social-media post.

**One five-star room at the InterContinental Hotel
for three nights.**

الحجم: 3.00 م x 6.00 م

جناح بتصميم خاص من الشركة الأولى.

يشمل ما يلي:

أرضية مع موكيت لجناح بمساحة 6 x 3 م.

مطبوعات جدارية.

كنب يناسب التصميم.

عدد 2 كرسي ستول.

طاولة كوكتيل.

طاولة صغيرة باللون الأبيض.

كاونتر مطبوع.

حامل كتيبات.

شاشة LCD مقاس 65 إنش.

شعارات في منطقتي المؤتمر والمعرض.

مشاركة 3 أشخاص في المؤتمر.

الغداء واستراحة القهوة لـ 5 أشخاص لمدة 3 أيام.

إمكانية توزيع الهدايا خلال المؤتمر.

شعار على حائط الرعاية بمقاس 40 x 40 سم.

إمكانية تقديم عرض عن الشركة لمدة 45 دقيقة

بعد ظهر اليوم الأول في قاعة الافتتاح.

منشور واحد على وسائل التواصل الاجتماعي.

غرفة واحدة خمس نجوم في فندق الإنتركونتيننتال لمدة 3 ليالٍ





Size: 3.00 m × 5.00 m

الحجم: 3.00 م × 5.00 م

Special-design booth by Al-Oula Company.

جناح بتصميم خاص من الشركة الأولى.

Includes the following:

يشمل ما يلي:

Carpeted flooring for a 5 × 3 m booth.

أرضية مع موكيت لجناح بمساحة 5 × 3 م.

Branded wall.

مطبوعات جدارية.

Sofa suited to the booth design.

كنب يناسب التصميم.

Two stool chairs.

عدد 2 كرسي ستول.

One cocktail table.

طاولة كوكتيل.

One small white table.

طاولة صغيرة باللون الأبيض.

One branded counter.

كاونتر مطبوع.

One brochure stand.

حامل كتيبات.

One 55-inch LCD screen.

شاشة LCD مقاس 55 إنش.

Logos displayed in the conference and exhibition areas.

شعارات في منطقتي المؤتمر والعرض.

Conference admission for two participants.

مشاركة شخصين في المؤتمر.

Lunch and coffee breaks for four people for three days.

الغداء واستراحة القهوة لـ 4 أشخاص لمدة 3 أيام.

Permission to distribute giveaways during the conference.

إمكانية توزيع الهدايا خلال المؤتمر.

Sponsor logo on the sponsors' wall, measuring 30 × 30 cm.

شعار على حائط الرعاية بمقاس 30 × 30 سم.

A 30-minute company presentation on

the first afternoon in the opening hall.

One social-media post..

إمكانية تقديم عرض عن الشركة لمدة 30 دقيقة بعد ظهر اليوم الأول في قاعة الافتتاح.

منشور واحد على وسائل التواصل الاجتماعي.





الحجم: 3.00 م × 4.00 م

Size: 3.00 m × 4.00 m

السعر: 5,000 دينار شامل الضريبة

Includes the following:

Carpeted flooring for a 4 × 3 m booth.

يشمل ما يلي:

Branded wall.

Sofa suited to the booth design.

أرضية مع موكيت لجناح بمساحة 4 × 3 م.

Two stool chairs.

مطبوعات جدارية.

One display unit.

كتب يناسب التصميم.

One cocktail table.

عدد 2 كرسي ستول.

One small white table.

وحدة عرض.

One branded counter.

طاولة كوكتيل.

One brochure stand.

طاولة صغيرة باللون الأبيض.

One 42-inch LCD screen.

كاونتر مطبوع.

حامل كتيبات.

Sponsor logo on the sponsors' wall, measuring 20 × 20 cm.

شاشة LCD مقاس 42 إنش.

One social-media post.

شعار على حائط الرعاية بمقاس 20 × 20 سم.

A 25-minute company presentation on

منشور واحد على وسائل التواصل الاجتماعي.

إمكانية تقديم عرض عن الشركة لمدة 25 دقيقة بعد ظهر اليوم الأول في قاعة الافتتاح. the first afternoon in the opening hal





Size: 3.00 m x 3.00 m

Includes the following:

One table with two chairs, or a sofa.

One branded counter with a stool chair.

One 32-inch LCD screen with a stand.

One wardrobe with shelves.

One social-media post.

الحجم: 3.00 م x 3.00 م

يشمل ما يلي:

طاولة مع كرسيين أو كنب.

كاونتر مطبوع مع كرسي ستول.

شاشة LCD مقاس 32 إنش مع ستاند.

خزانة مع رفوف.

منشور واحد على وسائل التواصل الاجتماعي.

Size: 3.00 m x 3.00 m

Shell-scheme booth.

Includes the following:

Company name displayed on the booth fascia.

Two shelves.

One six-foot table with two chairs.

الحجم: 3.00 م x 3.00 م

شل سكيم (جناح جاهز).

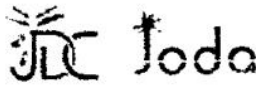
يشمل ما يلي:

اسم الشركة على واجهة الجناح.

عدد 2 رف.

طاولة بطول 6 أقدام مع كرسي





Registration Terms Banking and Equipment Form

For companies: Please send a copy of the company registration documents and any applicable tax-exemption document.

للشركات: يرجى إرسال صورة عن السجل التجاري وأي وثيقة إعفاء ضريبي سارية

Beneficiary	Al Oula Events and Conference Services
Bank	Elihad Bank
Swift Code	UBSIJOAXXXX
Account No. JOD	0300130826015102
Account No. USD	0300230826015102
IBAN Jordanian Dinar	JO81UBSI1180000300130826015102
IBAN USD Dollar	JO43UBSI1180000300230826015102

Space allocation is on a first-come, first-served basis. Deadline to receive the registration form: 30 October 2026.

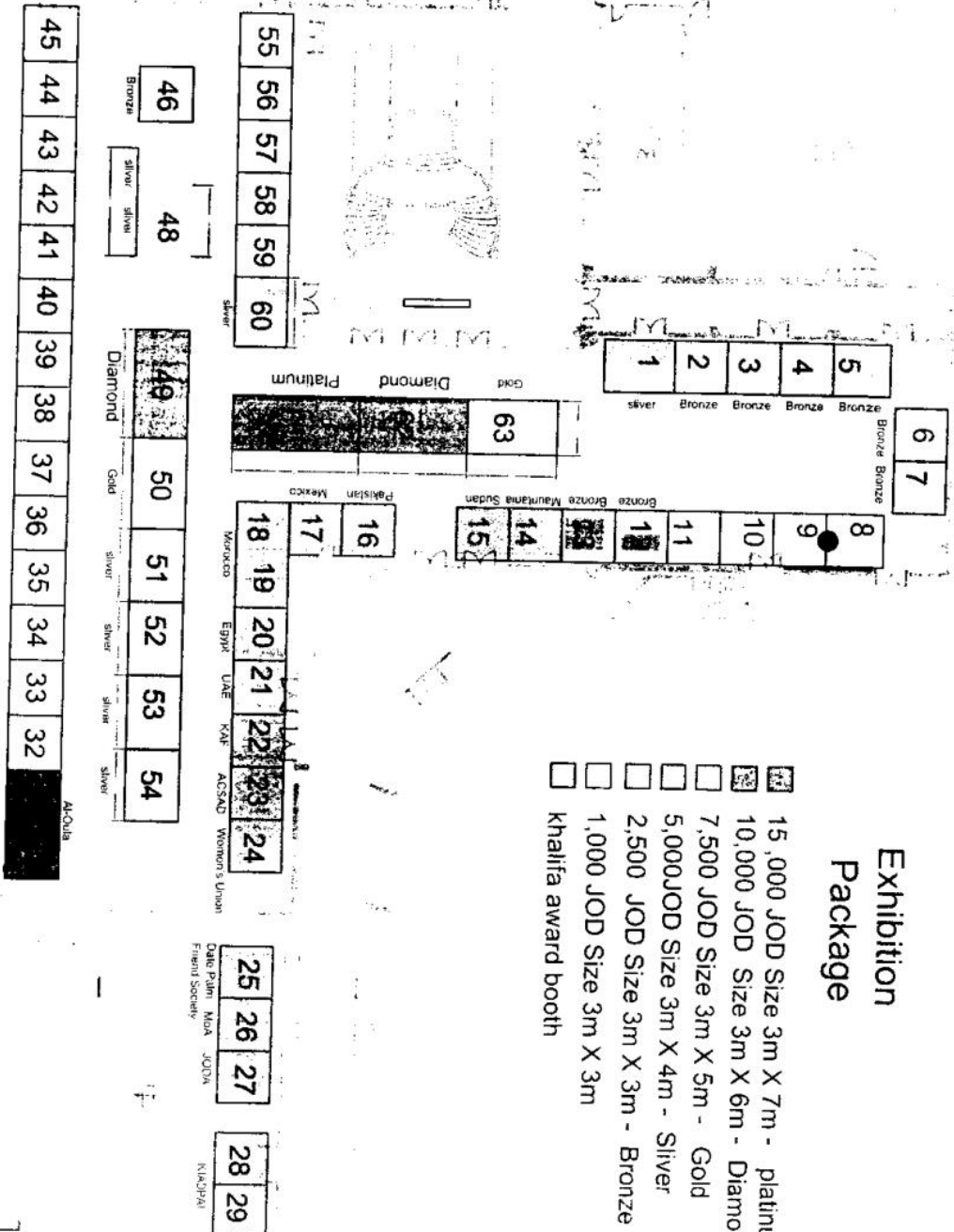
يتم تحديد مواقع الأجنحة لكل مشارك حسب أسبقية تاريخ الحجز. آخر موعد لاستلام استمارة المشاركة: 30 تشرين الأول 2026

[]	Backdrop	Size 3.00 x 2.50 m	1	-	150
[]	Couches	Single	1	3	30
[]	Couches	Double	1	3	50
[]	Table	Glass table	1	3	20
[]	Table	Small table	1	3	10
[]	Table	Cocktail table	1	3	30
[]	Chairs	Stool chairs	1	3	20
[]	Screen	65-inch LCD screen	1	3	150
[]	Screen	55-inch LCD screen	1	3	100
[]	Screen	42-inch LCD screen	1	3	75
[]	Screen	32-inch LCD screen	1	3	50
[]	Stall humstand	---	1	3	20
[]	Roll-up banner	Size 0.65 x 2.00 m	1	-	30



Exhibition Package

- ☒ 15,000 JOD Size 3m X 7m - platinum
- ☒ 10,000 JOD Size 3m X 6m - Diamond
- ☐ 7,500 JOD Size 3m X 5m - Gold
- ☐ 5,000 JOD Size 3m X 4m - Silver
- ☐ 2,500 JOD Size 3m X 3m - Bronze
- ☐ 1,000 JOD Size 3m X 3m
- ☐ Khalifa award booth



برنامج المهرجان:

اليوم الأول: الثلاثاء 10 تشرين الثاني /
نوفمبر 2026.

الافتتاح الرسمي في تمام الساعة الحادية عشرة من صباح يوم
الثلاثاء 10 تشرين الأول / نوفمبر 2026.. في قاعة الرواق
بفندق انتركونتيننتال عمان.

المعرض يفتح أبوابه من الساعة الثانية عشرة ظهراً وحتى
الثامنة مساءً.

اليوم الثاني: الأربعاء 11 تشرين الثاني /
نوفمبر 2026.

تقام الندوة العلمية في قاعة الرواق اعتباراً من الساعة
العاشرة صباحاً وحتى الساعة السادسة مساءً. وسيتم تزويد
المعنيين والمهتمين بالبرنامج مسبقاً.

جلسة حوار مفتوحة لاستعراض أهم المشاكل والتحديات
التي تواجه إنتاج وتسويق تمر "المجهول" بشكل خاص والتمور
بشكل عام والحلول المقترحة والفرص التي تساهم بتطوير هذا
القطاع على المستوى المحلي والإقليمي والدولي.

المعرض يفتح أبوابه يومياً من الساعة العاشرة صباحاً وحتى
الثامنة مساءً.

اليوم الثالث: الخميس 12 تشرين الثاني /
نوفمبر 2026.

المعرض يفتح أبوابه يومياً من الساعة العاشرة صباحاً وحتى
الثامنة مساءً.

زيارة ضيوف المهرجان والمهتمين إلى معامل التعبئة والتغليف،
الخاصة بتمور المجهول في العاصمة عمان في الساعة 10 صباحاً.

الجهات التي يمكن أن تشارك في المعرض

1. مزارعي نخيل التمر في المملكة الأردنية الهاشمية
والدول العربية ومزارعي "المجهول" من حول العالم.
2. الشركات المصنعة للمعدات والأدوات الخاصة بإنتاج
وصناعة التمور، والوكلاء المحليون.
3. الشركات المنتجة والوكلاء المحليون لمدخلات الإنتاج
الخاصة بإنتاج وصناعة التمور بما فيها شركات التعبئة
والتغليف.
4. منتجي الأشغال وفسائل النخيل النسيجية.
5. المراكز البحثية المتخصصة بالزراعة.
6. تجار ومسوقي التمور.
7. الاتحادات والجمعيات الزراعية والمهنية المتخصصة
بصفتها المعنية.

الجهات التي يمكن أن تشارك في الندوة العلمية

1. الأكاديميين والمهندسين والخبراء بزراعة وإنتاج نخيل
التمر وخصوصاً تمر "المجهول" المحليين منهم ودوليون.
2. المختصين في تصنيع التمور ومنتجاتها المختلفة.
3. شركات تصنيع وتجارة مدخلات الإنتاج الزراعي
والنخيل المثمر.
4. شركات الابتكارات الزراعية والمراكز المعنية بتطوير
زراعة النخيل العالمية.
5. المنظمات الدولية والجامعات وكلليات الزراعة والمنظمات
ومراكز البحوث الدولية المعنية بالتمور والنخيل المثمر.
6. اساتذة الجامعات والعاملين والمهتمين بالنخيل ومنتجاته.



المقدمة

تعمل جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي، التابعة لمؤسسة إرث زايد الإنساني، بديوان الرئاسة بدولة الامارات العربية المتحدة، ضمن أهدافها الاستراتيجية لتطوير قطاع نخيل التمر والابتكار الزراعي على المستوى المحلي، الإقليمي والدولي عبر إطلاق وتبني عدداً من الأنشطة والفعاليات والمسابقات لتشجيع المزارعين والباحثين والمهتمين بالقطاع الزراعي ونخيل التمر وتحفيزهم على الإبداع والابتكار والتميز وبث روح المنافسة الشريفة للارتقاء بهذا القطاع.

ضمن هذه الرؤية الواعدة تأتي مبادرة الجائزة في تنظيم المهرجان الدولي الثامن للتمور الأردنية والذي يعقد في العاصمة عمان خلال الفترة ما بين 10-12 تشرين الثاني / نوفمبر 2026، بالتعاون مع وزارة الزراعة الأردنية، سفارة دولة الامارات العربية المتحدة بعمان، جمعية التمور الأردنية (JODA)، وتعاونية التمور الأردنية (JDC)، وبالتنسيق مع منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (FAO)، المركز الدولي للبحوث في المناطق الجافة (ICARDA)، المركز الدولي للزراعة الملحية (ICBA)، المنظمة العربية للتنمية الزراعية (AOAD)، المركز العربي للبحوث الزراعية في المناطق الجافة والأراضي القاحلة (ACSAD)، اتحاد مراكز البحوث الزراعية في الشرق الأوسط وشمال افريقيا (AARINENA)، الشبكة الدولية لتطوير زراعة النخيل (IDPGN)، الشبكة الدولية للمجهول (MIN) جمعية أصدقاء النخلة بالامارات (DPFS). كما يشمل المهرجان ضمن فعالياته إطلاق مسابقة للتمور الأردنية لتحفيز وتكريم المزارعين من أصحاب أجود أنواع التمور الأردنية، علماً بأن باب المشاركة مفتوح لكافة مزارعي ومنتجي ومصنعي ومسوقي التمور على مستوى المملكة الأردنية الهاشمية.

المهرجان الدولي الثامن للتمور الأردنية
الذي سيعقد في عمان خلال الفترة 10-12 تشرين الثاني / نوفمبر 2026

1. تنظيم مسابقة التمور الأردنية وفتح باب المشاركة لكافة مزارعي نخيل التمر بالأردن لتحفيز المزارعين والتنافس ضمن تساني فئات تغطي كافة الشرائح المستهدفة بالإضافة إلى تكريم الرواد والجهات الداعمة لزراعة وإنتاج التمور في المملكة الأردنية الهاشمية.

2. إقامة حفل افتتاح رسمي للمهرجان وتوزيع الجوائز على الفائزين بمسابقات المهرجان.

3. تنظيم معرض لأجود أصناف التمور وخصوصاً صنف "المجهول" وباقي أصناف التمور الأردنية لمدة ثلاثة أيام.

4. استضافة عدد من التجار والشركات العالمية المستوردة للتمور وعقد لقاءات ثنائية (B2B) ما بينهم وبين منتجي التمور الأردنية بغرض فتح أسواق دولية جديدة وزيادة صادرات التمور الأردنية إلى الأسواق العالمية.

مكان وزمان المهرجان

سيُعقد المهرجان والمعرض والندوة العلمية واللقاءات الثنائية خلال الفترة 10-12 تشرين الثاني / نوفمبر 2026 في فندق الانتركونتيننتال عمان.

أنشطة المهرجان

أولاً: حفل الإمتتاح

سيتم فيه دعوة الجهات الرسمية المحلية والإقليمية والدولية وذات العلاقة بإنتاج وزراعة التمور ومسوقها ويتم خلال هذا الحفل تكريم الأشخاص والجهات التي ساهمت في تطوير قطاع النخيل في المملكة الأردنية الهاشمية وكذلك توزيع الجوائز على الفائزين بمسابقات المهرجان.

ثانياً: المعرض

من المقدر أن يضم المعرض أكثر من 60 جناحاً موحدة التصميم 3×3 متر (9 متر مربع) مزود كل جناح بطاولة عرض وثلاثة رفوف وكريسين مع مأخذ للكهرباء والإنترنت، وسيكون هنالك مجال لإعداد تصاميم خاصة لمن يرغب من المزارعين والشركات.

ثالثاً: الندوة العلمية

خلال اليوم الثاني للمهرجان وتشتمل على عدد من المحاور العلمية التي تعالج مشاكل القطاع وتحدياته والفرص الممكنة لتطويره والتجارب الخاصة بإنتاج نخيل تمر المجهول على وجه الخصوص.

رابعاً: اللقاءات الثنائية (B2B)

سيتم دعوة ما لا يقل عن 15 من تجار ومسوقي التمور في الأسواق العالمية المستهدفة وعقد لقاءات ثنائية (B2B) ما بينهم وبين العارضين من مزارعي ومنتجي التمور الأردنية والمهتمين من الشركات خلال أيام المهرجان بهدف عقد تفاهات وصفقات تسويقية للتمور الأردنية في الأسواق العالمية المستهدفة.



Contact Payment and Authorization

معلومات الاتصال والدفع والتفويض

البريد الإلكتروني

Email: info@jordanfestivals.com, info@al-oulaecs.com

البريد الإلكتروني: info@jordanfestivals.com, info@al-oulaecs.com

Telephone and fax: +962 6 585 3334

هاتف وفاكس: +962 6 585 3334

Mobile: 07775853334 , 0777625511

الرقم: 07775853334 , 0777625511

Website: www.jordanfestivals.com

الموقع الإلكتروني: www.jordanfestivals.com

Please complete this registration form and send it using the contact details above.

يرجى تعبئة الاستمارة وإرسالها باستخدام بيانات التواصل أعلاه

Subtype

نوع الاشتراك:

Booth Number

رقم الجناح:

Amount

المبلغ:

Sales Tax

ضريبة المبيعات:

Total

المجموع:

Authorized Person Signature

توقيع الشخص المفوض

Company Stamp

ختم الشركة

Signature: _____

Stamp: _____





معلومات عامة عن المهرجان الدولي الثامن للتمور الأردنية

عمّان، فندق الإنتركونتيننتال

12-10 تشرين الثاني / نوفمبر 2026



بالتعاون مع

MEJHOUL

مهرجان

مهرجان

IDPGN

مهرجان

مهرجان

مهرجان

مهرجان

مهرجان