

نموذج المحتوى التدريبي	رقم الإصدار: 3/1	الصفحة: 3/1
نموذج نظام الإدارة المتكامل	رقم الإصدار: 3/1	الصفحة: 3/1

Corporate Social Responsibility and Its Impact on Corporate Reputation and Performance	العنوان باللغة الإنجليزية:	ورشة عمل بعنوان: المسؤولية المجتمعية وتأثيرها على سمعة الشركات وأدائها	العنوان باللغة العربية:
عدد الساعات التدريبية:	ساعتين تدريبيتين		
قاعة / مختبر:	غرفة تجارة عمان - الشميساني		
المتحدثون	وزارة العمل قسم المسؤولية المجتمعية للشركات		
الرسوم المقررة للمشاركة:	مجانية		
يتم استيفاء رسوم (10) دنانير لمن يرغب بالحصول على شهادة حضور فقط			
اليوم	التاريخ	عدد الساعات	التوقيت
السبت	2026/01/31	ساعتين	من الساعة 10 صباحاً ولغاية 12 ظهراً
الأهداف:	• تهدف هذه الورشة إلى تمكين المشاركين من: • التعرف إلى مفهوم المسؤولية المجتمعية للشركات وأبعادها المختلفة. • فهم العلاقة بين تبني ممارسات المسؤولية المجتمعية وتعزيز السمعة المؤسسية. • إدراك أثر المسؤولية المجتمعية على الأداء المالي والتشغيلي والاستدامة. • التمييز بين المبادرات المجتمعية الفاعلة والمبادرات الشكلية غير المؤثرة. • تعزيز قدرة المشاركين على ربط المسؤولية المجتمعية بالاستراتيجية المؤسسية. • الاطلاع على نماذج وتجارب ناجحة لشركات طبقت المسؤولية المجتمعية بفعالية. • تشجيع تبني مبادرات مجتمعية تعكس قيم المؤسسة وتخدم المجتمع المحلي.		
المحتويات:	المحور الأول: مدخل إلى المسؤولية المجتمعية للشركات (20 دقيقة) • مفهوم المسؤولية المجتمعية (CSR) • تطور المفهوم من العمل الخيري إلى الاستدامة المؤسسية. • أنواع المسؤولية المجتمعية: ○ الاقتصادية		

نموذج المحتوى التدريبي

نموذج نظام الإدارة المتكامل	رقم الإصدار: 3/1	الصفحة: 3/2
-----------------------------	------------------	-------------

○ الاجتماعية

○ البيئية

○ الأخلاقية

المحور الثاني: المسؤولية المجتمعية وبناء السمعة المؤسسية (25 دقيقة)

- مفهوم السمعة المؤسسية وأهميتها.
- كيف تؤثر المبادرات المجتمعية على صورة الشركة لدى:
 - العملاء
 - الموظفين
 - الشركاء
 - المجتمع المحلي
- المخاطر الناتجة عن غياب أو سوء تطبيق المسؤولية المجتمعية.

المحور الثالث: أثر المسؤولية المجتمعية على أداء الشركات (25 دقيقة)

- تأثير المسؤولية المجتمعية على:
 - الأداء المالي
 - ولاء العملاء
 - رضا الموظفين
 - القدرة التنافسية
- العلاقة بين المسؤولية المجتمعية والاستدامة طويلة المدى.

المحور الرابع: نماذج وتجارب عملية (20 دقيقة)

- عرض نماذج لشركات محلية وعالمية ناجحة في تطبيق المسؤولية المجتمعية.
- تحليل مختصر لأثر هذه المبادرات على السمعة والأداء.

المحور الخامس: نشاط تفاعلي تطبيقي (20 دقيقة)

- تقسيم المشاركين إلى مجموعات عمل.

نموذج المحتوى التدريبي

نموذج نظام الإدارة المتكامل	رقم الإصدار: 3/1	الصفحة: 3/3
-----------------------------	------------------	-------------

- تصميم مبادرة مسؤولية مجتمعية تتناسب مع طبيعة شركة افتراضية أو حقيقية.
- مناقشة الأفكار واستخلاص الدروس المستفادة.

المحور السادس: توصيات وخلاصة الورشة (10 دقائق)

- أهم الممارسات السليمة في تبني المسؤولية المجتمعية.
- كيفية البدء بخطوات عملية قابلة للتطبيق.
- ربط المسؤولية المجتمعية برؤية ورسالة المؤسسة.

الختام وفتح باب النقاش (10 دقائق)

- أسئلة المشاركين.
- تبادل الخبرات والتجارب.

- أصحاب الشركات والمؤسسات التجارية والصناعية والخدمية.
- المدراء التنفيذيين ومدراء الإدارات العليا والوسطى.
- مسؤولي الموارد البشرية والتطوير المؤسسي.
- مسؤولي التسويق والاتصال المؤسسي والعلاقات العامة.
- مسؤولي الجودة والاستدامة والحوكمة.
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- العاملين في المؤسسات الراغبة بتعزيز سمعتها المؤسسية وتحسين أدائها عبر تبني ممارسات المسؤولية المجتمعية.

المشاركون:

اللغة العربية

لغة التدريب:

غير محدد

عدد المتدربين: