



غرفة تجارة عمان
AMMAN CHAMBER OF COMMERCE

نموذج المحتوى التدريبي

نموذج جودة ومخاطر	رقم الإصدار: ٢/٢	الصفحة: 10/1
-------------------	------------------	--------------

العنوان باللغة العربية:	تاجر عمان : الريادة والمستقبل في عصر الذكاء الاصطناعي	العنوان باللغة الإنجليزية:	Amman Trader: Entrepreneurship and the Future in the Age of Artificial Intelligence
عدد الساعات التدريبية:	(٤٠) ساعة تدريبية.	قاعة / مختبر:	قاعات أكاديمية غرفة تجارة عمان.
الرسوم المقررة:	لمن تنطبق عليهم شروط الدعم (٢٠٠) دينار.	لمن لا تنطبق عليهم شروط الدعم (٢٥٠) دينار.	
ملاحظة	<p>البرنامج التدريبي مدعوم لمن تطبق عليهم شروط الدعم كالاتي :</p> <ul style="list-style-type: none">- ٥٠٪ من الصندوق الوطني لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة / نافس .- ٤٠٪ من غرفة تجارة عمان . <p>شروط الدعم :-</p> <ul style="list-style-type: none">- عدد الموظفين للقطاعات التجارية والخدمية والزراعية اقل من (٥٠) موظف.- السجل التجاري للشركة المنتدبة .- شهادة العضوية في غرفة تجارة عمان .- كشف بأسماء وأعداد الموظفين بتاريخ حديث _ أن لا يقل عن شهر_ ومعتمد من الضمان الإجتماعي .- الميرانية العمومية أو قائمة الدخل المعتمدة للشركة .- ان لاتكون الشركة المشاركة مستفيدة من خدمات الصندوق الوطني لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة / نافس.- موظف واحد فقط من كل منشأة .		
تفاصيل البرنامج	تاريخ الانعقاد	التوقيت	ايام البرنامج
	٢٠٢٦/٥/٢٣-١٧	(٤:٠٠ عصراً - ٨:٠٠ مساءً)	السبت والاحد والاثنين والثلاثاء و الارباء والخميس
الأهداف:	يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تمكين المشاركين من تطوير مهاراتهم الإدارية والريادية، وتعزيز قدراتهم في إدارة المشاريع وتنميتها بشكل مستدام. ويشمل ذلك المجالات الأساسية التي يحتاجها رواد الأعمال والمديرون مؤسسو المشاريع الصغيرة والمتوسطة لتحقيق النجاح في بيئة الأعمال التنافسية. ومن أهم الأهداف العامة للبرنامج:		

نموذج المحتوى التدريبي

نموذج جودة ومخاطر	رقم الإصدار: ٢/٢	الصفحة: 10/2
-------------------	------------------	--------------

١. تعزيز الفهم العميق للإدارة والقيادة

- تمكين المشاركين من التمييز بين الإدارة والقيادة، واستخدام كل منهما بفعالية في بيئة العمل.
- تحسين مهارات التخطيط الاستراتيجي واتخاذ القرارات الفعالة.

٢. تطوير مهارات ريادة الأعمال والابتكار

- غرس العقلية الريادية لدى المشاركين، وتعزيز التفكير الإبداعي في حل المشكلات.
- تمكين المشاركين من تطوير أفكار ريادية قابلة للتطبيق في الأسواق.

٣. إكساب المشاركين المعرفة القانونية والإدارية

- فهم الإجراءات القانونية المطلوبة لتأسيس وإدارة الشركات في الأردن.
- الإلمام بأنواع الشركات المختلفة ومتطلبات تسجيلها والتشريعات المرتبطة بها.

٤. تمكين المشاركين من بناء استراتيجيات نمو مستدامة

- تزويدهم بالأدوات اللازمة لتوسيع الأعمال والبحث عن التمويل والمنح.
- تطوير استراتيجيات زيادة الحصة السوقية والاستدامة المالية.

٥. إكساب المهارات المالية والإدارية لضمان نجاح المشاريع

- تعزيز مهارات الإدارة المالية، إعداد الميزانيات، وتقييم الأداء المالي.
- تمكين المشاركين من تحديد استراتيجيات التسعير المناسبة وتحليل الجدوى الاقتصادية للمشاريع.

٦. تطوير المهارات الرقمية والتسويقية

- تقديم استراتيجيات فعالة في التسويق الرقمي وبناء العلامة التجارية.
- تدريب المشاركين على استخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق وتعزيز المبيعات.

٧. تحسين مهارات العرض التقديمي والإقناع

- تمكين المشاركين من تقديم أفكارهم ومشاريعهم بطريقة احترافية تجذب المستثمرين وأصحاب القرار.
- استخدام السرد القصصي والتواصل الفعال في العروض التقديمية.

نموذج المحتوى التدريبي

نموذج جودة ومخاطر	رقم الإصدار: ٢/٢	الصفحة: 10/3
-------------------	------------------	--------------

٨. تعزيز التفكير التصميمي لحل المشكلات والابتكار

- تدريب المشاركين على تحليل التحديات وتحويلها إلى فرص ريادية مبتكرة.
- استخدام منهجيات التفكير التصميمي لتطوير نماذج أعمال ناجحة.

٩. بناء شبكة علاقات احترافية في بيئة الأعمال

- تعزيز القدرة على التواصل والتفاوض وبناء شراكات استراتيجية.
- تطوير شبكة علاقات مهنية تساعد في تنمية وتوسيع نطاق الأعمال.

المحور الاول :- الإدارة القانونية و أنواع الشركات :

الخبير / المحامي عبد الكريم العديلي ٢٠٢٦/٥/١٧

مقدمة في الإدارة القانونية للشركات

- مفهوم الإدارة القانونية: دور الإدارة القانونية في حماية مصالح الشركات وضمان الامتثال للقوانين.
- أهمية الإدارة القانونية: تأثيرها على استمرارية الشركة وتقليل المخاطر القانونية.
- الأدوار والمسؤوليات: مهام الإدارة القانونية بما في ذلك الاستشارات القانونية وإدارة العقود.

الهيكل التنظيمي للإدارة القانونية

- الأقسام الأساسية: مثل الشؤون القانونية، العقود، الامتثال، والحوكمة.
- التنسيق الداخلي: بين الإدارة القانونية والإدارات الأخرى (الموارد البشرية، المالية، التسويق).
- التفاعل الخارجي: مع المحامين الخارجيين والهيئات التنظيمية والقضائية.

الأنظمة القانونية المرتبطة بالأعمال التجارية

- القوانين التجارية: مثل قانون التجارة وقانون الشركات.
- قوانين العمل والعمال: لضمان حقوق الموظفين والامتثال للتشريعات العمالية.
- قوانين الملكية الفكرية: لحماية الأصول الفكرية للشركات (براءات الاختراع، العلامات التجارية، حقوق التأليف).
- القوانين الضريبية: الامتثال للضرائب وضريبة القيمة المضافة.

أنواع الشركات في الأردن

أ. الشركات الفردية:

- التعريف: شركة يمتلكها شخص واحد ويكون مسؤولاً عن جميع الالتزامات.

المحتويات:



غرفة تجارة عمان
AMMAN CHAMBER OF COMMERCE

نموذج المحتوى التدريبي

الصفحة: 10/4

رقم الإصدار: ٢/٢

نموذج جودة ومخاطر

- المزايا: سهولة التأسيس والإدارة.
- العيوب: مسؤولية غير محدودة للمالك.
- ب. شركات التضامن:
 - التعريف: شركة مكونة من شريكين أو أكثر يتشاركون المسؤولية الكاملة.
 - المزايا: تكامل الخبرات ورؤوس الأموال.
 - العيوب: المسؤولية غير المحدودة للشركاء.
- ج. شركات التوصية البسيطة:
 - التعريف: تتكون من شركاء متضامنين مسؤولين عن الالتزامات وشركاء موصين بمسؤولية محدودة.
 - المزايا: حماية الشركاء الموصين من المسؤولية المباشرة.
 - العيوب: تعقيدات قانونية في الإدارة والتمويل.
- د. الشركات ذات المسؤولية المحدودة: (LLC)
 - التعريف: شركة يكون فيها الشركاء مسؤولين فقط بمقدار حصصهم.
 - المزايا: حماية المسؤولية الشخصية.
 - العيوب: قيود على نقل الحصص بين الشركاء.
- هـ. الشركات المساهمة العامة:
 - التعريف: شركات تمتلك أسهمها من قبل العامة ومدرجة في سوق الأوراق المالية.
 - المزايا: القدرة على جمع رؤوس أموال كبيرة.
 - العيوب: اللوائح القانونية الصارمة والشفافية العالية.
- و. الشركات المساهمة الخاصة:
 - التعريف: شركات ذات أسهم محدودة التداول بين مجموعة محددة من المساهمين.
 - المزايا: مرونة في الإدارة والتمويل.
 - العيوب: قيود على نقل الملكية والحصول على التمويل.
- الإجراءات القانونية لتأسيس الشركات في الأردن
 - المتطلبات القانونية: المستندات والشروط اللازمة للتسجيل.
 - إجراءات التسجيل: الخطوات المطلوبة لتأسيس شركة لدى دائرة مراقبة الشركات.
 - التراخيص والموافقات: من الوزارات والهيئات الحكومية ذات العلاقة.
 - الرسوم والضرائب: الرسوم الحكومية والالتزامات الضريبية.
- الالتزامات القانونية والتشريعية للشركات
 - التزامات الإفصاح المالي: بما في ذلك الميزانيات العمومية والتقارير السنوية.
 - الالتزامات الضريبية: الامتثال للضرائب المحلية وضريبة القيمة المضافة.
 - الامتثال للقوانين العمالية: حقوق الموظفين والالتزامات العمالية.
 - الالتزامات البيئية والصحية: الامتثال للتشريعات البيئية والصحية.

نموذج المحتوى التدريبي

الصفحة: 10/5

رقم الإصدار: ٢/٢

نموذج جودة ومخاطر

العقود التجارية وإدارة النزاعات القانونية

- العقود التجارية الأساسية: عقود البيع، عقود الشراكة، عقود التوريد.
- إعداد ومراجعة العقود: مبادئ الصياغة القانونية السليمة.
- إدارة النزاعات القانونية: استراتيجيات تسوية النزاعات (التفاوض، الوساطة، والتحكيم).
- الإجراءات القضائية: رفع الدعاوى والدفاع القانوني.
- الحوكمة القانونية وإدارة المخاطر
 - مفهوم الحوكمة القانونية: الإشراف على الامتثال القانوني للشركة.
 - إدارة المخاطر القانونية: تحديد وتحليل المخاطر القانونية المحتملة.
 - سياسات الامتثال: تطوير سياسات وإجراءات لضمان الامتثال القانوني.
 - أخلاقيات العمل: وضع معايير أخلاقية وقانونية للشركة.
- حالات دراسية وتطبيقات عملية
 - دراسات حالة: (Case Studies) تطبيقات عملية للإدارة القانونية في الشركات.
 - تحليل أمثلة حقيقية: من النزاعات القانونية وطرق حلها.
 - ورش عمل عملية: (Practical Workshops) تدريب عملي على صياغة العقود وإدارة النزاعات.

المحور الثاني : التخطيط الاستراتيجي باستخدام ادوات الذكاء الاصطناعي :

الخيرة / المدربة وفاء صلاح ٢٠٢٦/٥/١٨

مقدمة في التخطيط الاستراتيجي والذكاء الاصطناعي

- تعريف التخطيط الاستراتيجي: أهمية التخطيط الاستراتيجي في تحقيق الأهداف التنظيمية.
- دور الذكاء الاصطناعي: كيف يعزز الذكاء الاصطناعي فعالية ودقة التخطيط الاستراتيجي.
- أدوات الذكاء الاصطناعي في التحليل الاستراتيجي
 - تحليل البيانات الضخمة: (Big Data Analytics) استخدام الذكاء الاصطناعي في جمع وتحليل البيانات الضخمة لاتخاذ قرارات مستنيرة.
 - تحليل الاتجاهات: (Trend Analysis) التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية باستخدام خوارزميات التعلم الآلي.
 - تحليل SWOT الذكي: استخدام الذكاء الاصطناعي لتعزيز تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات.
- تطوير الرؤية والأهداف الاستراتيجية باستخدام الذكاء الاصطناعي
 - استخدام أدوات توليد الأفكار: (AI-Powered Brainstorming Tools) لتوليد رؤى مبتكرة وأهداف استراتيجية.
 - تحليل السيناريوهات: (Scenario Analysis) محاكاة السيناريوهات المستقبلية المحتملة باستخدام الذكاء الاصطناعي.
 - تحديد الأهداف الذكية (SMART Goals) بمساعدة الذكاء الاصطناعي: تحديد الأهداف الذكية بطريقة دقيقة وقابلة للقياس.
- صياغة الاستراتيجيات باستخدام الذكاء الاصطناعي

نموذج المحتوى التدريبي

الصفحة: 10/6	رقم الإصدار: ٢/٢	نموذج جودة ومخاطر
--------------	------------------	-------------------

- تحليل المنافسين (Competitive Analysis) باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لمراقبة وتحليل تحركات المنافسين.
- تحليل السوق (Market Analysis) استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل احتياجات السوق وتوقعاته.
- تطوير الاستراتيجيات التسويقية (Marketing Strategies) استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في تحديد الفئات المستهدفة وتصميم الحملات الإعلانية.
- تنفيذ الاستراتيجيات باستخدام الذكاء الاصطناعي
- إدارة المشاريع الاستراتيجية (Strategic Project Management) استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لتخطيط وتنفيذ ومتابعة المشاريع.
- أتمتة العمليات (Process Automation) أتمتة العمليات التنفيذية لتحقيق الكفاءة والفعالية.
- إدارة المخاطر (Risk Management) استخدام الذكاء الاصطناعي لتحديد وتحليل وإدارة المخاطر المحتملة.
- قياس الأداء الاستراتيجي باستخدام الذكاء الاصطناعي
- لوحات المعلومات الذكية (Smart Dashboards) لعرض وتحليل مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) بشكل لحظي.
- تحليل البيانات التنبؤية (Predictive Analytics) لتوقع الأداء المستقبلي واتخاذ قرارات استباقية.
- التقييم والتعلم المستمر (Continuous Learning and Evaluation) تحسين الاستراتيجيات بناءً على النتائج والتحليلات.
- حالات دراسية وتطبيقات عملية
- دراسات حالة (Case Studies) تطبيقات ناجحة للشركات في التخطيط الاستراتيجي باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- ورش عمل عملية (Practical Workshops) تطبيقات عملية لاستخدام الأدوات الذكية في التخطيط الاستراتيجي.
- المناقشات التفاعلية (Interactive Discussions) لتبادل الخبرات وأفضل الممارسات.

المحور الثالث : مهارات الادارة المالية باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي :

الخيرة / المدربة مي أبو زناد ٢٠٢٦/٥/٢٠+١٩

- مقدمة في الإدارة المالية والذكاء الاصطناعي
- مفهوم الإدارة المالية: أهمية الإدارة المالية في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركات.
- دور الذكاء الاصطناعي في الإدارة المالية: كيف يعزز الذكاء الاصطناعي دقة القرارات المالية وكفاءتها.
- التحول الرقمي في المالية: الانتقال من النماذج التقليدية إلى الإدارة المالية الرقمية.
- تحليل البيانات المالية باستخدام الذكاء الاصطناعي
- تحليل البيانات المالية الضخمة (Big Data Financial Analytics) كيفية جمع وتحليل البيانات المالية الضخمة باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
- لوحات المعلومات الذكية (Smart Dashboards) عرض وتحليل التقارير المالية بشكل لحظي باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تحليل الاتجاهات المالية (Financial Trend Analysis) التنبؤ بالاتجاهات المالية المستقبلية باستخدام خوارزميات التعلم الآلي.
- تحليل السيناريوهات (Scenario Analysis) محاكاة السيناريوهات المالية المختلفة لتقييم المخاطر والفرص.

نموذج المحتوى التدريبي

نموذج جودة ومخاطر

رقم الإصدار: ٢/٢

الصفحة: 10/7

إعداد الميزانيات المالية باستخدام الذكاء الاصطناعي

- إعداد الميزانيات الذكية: (Smart Budgeting) استخدام الذكاء الاصطناعي في إعداد ميزانيات دقيقة ومرنة.
- التنبؤ المالي: (Financial Forecasting) توقع الإيرادات والمصروفات باستخدام خوارزميات الذكاء الاصطناعي.
- إدارة التدفقات النقدية: (Cash Flow Management) تحسين إدارة التدفقات النقدية باستخدام أدوات التحليل التنبؤي.
- تحليل الحساسية: (Sensitivity Analysis) قياس تأثير المتغيرات المالية على الميزانية باستخدام الذكاء الاصطناعي.

إدارة المخاطر المالية باستخدام الذكاء الاصطناعي

- تحديد المخاطر المالية: (Financial Risk Identification) استخدام الذكاء الاصطناعي لاكتشاف المخاطر المالية المحتملة.
- تحليل المخاطر: (Risk Analysis) تقييم المخاطر المالية باستخدام خوارزميات التعلم الآلي.
- إدارة الأزمات المالية: (Crisis Management) التنبؤ بالأزمات المالية واتخاذ التدابير الوقائية باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- إدارة الائتمان: (Credit Risk Management) تقييم مخاطر الائتمان والتحليل التنبؤي لسلوك العملاء.

التحليل المالي واتخاذ القرارات باستخدام الذكاء الاصطناعي

- تحليل البيانات المالية التنبؤية: (Predictive Financial Analytics) استخدام الذكاء الاصطناعي في اتخاذ قرارات مالية استباقية.
- تحليل الجدوى الاقتصادية: (Economic Feasibility Analysis) تقييم المشاريع المالية باستخدام أدوات التحليل الذكي.
- تحليل الربحية: (Profitability Analysis) تحليل هوامش الربحية وتحسين استراتيجيات التسعير.
- تحليل التكلفة والفائدة: (Cost-Benefit Analysis) تقييم التكاليف والعوائد باستخدام الذكاء الاصطناعي.

أتمتة العمليات المالية باستخدام الذكاء الاصطناعي

- أتمتة المحاسبة: (Accounting Automation) استخدام الذكاء الاصطناعي في تسجيل المعاملات المالية وإعداد التقارير.
- إدارة الفواتير والمدفوعات: (Invoice and Payment Management) أتمتة عمليات الفواتير والمدفوعات لتحسين الكفاءة.
- الامتثال المالي: (Financial Compliance) استخدام الذكاء الاصطناعي لضمان الامتثال للمعايير المالية.
- إدارة الضرائب: (Tax Management) أتمتة إعداد التقارير الضريبية وتقديم الإقرارات.

أدوات الذكاء الاصطناعي في الإدارة المالية

- تحليل البيانات: (Data Analytics Tools) مثل Tableau ، Power BI ، Google Data Studio.
- التنبؤ المالي: (Financial Forecasting Tools) مثل IBM Watson Analytics ، SAS Predictive Analytics.
- أتمتة العمليات المالية: (Financial Automation Tools) مثل Xero ، QuickBooks ، Zoho Books.
- إدارة المخاطر: (Risk Management Tools) مثل SAP Risk Management ، Oracle Risk Management.
- تحليل الاتجاهات: (Trend Analysis Tools) مثل Google Trends ، SEMrush.

الذكاء الاصطناعي في التحليل المالي العميق

- تحليل المشاعر المالية: (Financial Sentiment Analysis) فهم توجهات المستثمرين من خلال تحليل الأخبار والتعليقات.
- تحليل المنافسين المالي: (Competitive Financial Analysis) مراقبة وتحليل أداء المنافسين باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تحليل سلوك المستهلك المالي: (Customer Financial Behavior Analysis) تحليل أنماط الشراء وسلوك العملاء.

الاتجاهات الحديثة في الإدارة المالية باستخدام الذكاء الاصطناعي

- التمويل الذكي: (Smart Finance) استخدام الذكاء الاصطناعي في التحليل المالي واتخاذ القرارات.

نموذج المحتوى التدريبي

نموذج جودة ومخاطر	رقم الإصدار: ٢/٢	الصفحة: 10/8
-------------------	------------------	--------------

- التقنيات المالية: (FinTech) تأثير الذكاء الاصطناعي في التكنولوجيا المالية والخدمات البنكية.
- التداول المالي الذكي: (Smart Trading) استخدام الذكاء الاصطناعي في التداول المالي والتحليل الفني.
- الأمان المالي السيبراني: (Financial Cybersecurity) حماية البيانات المالية باستخدام الذكاء الاصطناعي.

حالات دراسية وتطبيقات عملية

- دراسات حالة: (Case Studies) أمثلة حقيقية لشركات استخدمت الذكاء الاصطناعي في الإدارة المالية.
- تطبيقات عملية: (Practical Applications)
- إعداد ميزانية باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
- تحليل البيانات المالية الضخمة.
- تنبؤ الأداء المالي.
- المناقشات التفاعلية: (Interactive Discussions) لمشاركة الخبرات وأفضل الممارسات.

المحور الرابع: التسويق الرقمي وبناء العلامة التجارية والذكاء الاصطناعي في التسويق

الخبير / المدرب أنور الشبتي ٢٠٢٥/٥/٢٣+٢١

مقدمة في التسويق الرقمي وبناء العلامة التجارية

- مفهوم التسويق الرقمي: تعريف وأهمية التسويق الرقمي في العصر الحديث.
- أهمية بناء العلامة التجارية: كيفية بناء علامة تجارية قوية ومؤثرة عبر الإنترنت.
- دور الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي: تأثير الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة المستخدم وتخصيص المحتوى.

أساسيات التسويق الرقمي واستراتيجياته

- استراتيجية التسويق الرقمي: (Digital Marketing Strategy) خطوات بناء استراتيجية فعالة.
- التسويق بالمحتوى: (Content Marketing) إنشاء محتوى جذاب ومفيد لتعزيز التفاعل.
- التسويق عبر محركات البحث: (SEM & SEO) تحسين محركات البحث والتسويق المدفوع عبر Google Ads.
- التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي: (Social Media Marketing) استخدام Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter لبناء العلامة التجارية.

- التسويق عبر البريد الإلكتروني: (Email Marketing) بناء قوائم بريدية فعالة واستخدام أدوات الأتمتة.

بناء العلامة التجارية الرقمية (Digital Branding)

- الهوية البصرية للعلامة التجارية: (Visual Identity) تصميم الشعار، الألوان، والخطوط.
- الصوت الرقمي للعلامة التجارية: (Brand Voice) بناء شخصية العلامة التجارية عبر المحتوى الرقمي.
- بناء سمعة العلامة التجارية: (Brand Reputation) إدارة السمعة عبر الإنترنت وتقديم خدمة عملاء متميزة.
- التسويق عبر المؤثرين: (Influencer Marketing) اختيار المؤثرين المناسبين لتعزيز المصداقية.

نموذج المحتوى التدريبي

نموذج جودة ومخاطر	رقم الإصدار: ٢/٢	الصفحة: 10/9
-------------------	------------------	--------------

- التسويق بالمحتوى التفاعلي: (Interactive Content) استخدام الاختبارات والمسابقات لتعزيز التفاعل.
- الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي
- تحليل البيانات الضخمة: (Big Data Analytics) استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل بيانات العملاء.
- التسويق القائم على الذكاء الاصطناعي: (AI-Driven Marketing)
- التخصيص الذي: (Personalization) تخصيص المحتوى والإعلانات بناءً على سلوك العملاء.
- التنبؤ بالاتجاهات: (Trend Prediction) استخدام خوارزميات التعلم الآلي للتنبؤ بسلوك المستهلكين.
- أتمتة التسويق: (Marketing Automation) أدوات الأتمتة مثل HubSpot و Marketo.
- المساعدات الذكية: (Chatbots) استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين خدمة العملاء عبر الشات بوت.
- تحليل المشاعر: (Sentiment Analysis) فهم مشاعر العملاء من خلال تحليل التعليقات والتغريدات.
- استراتيجيات التسويق الرقمي باستخدام الذكاء الاصطناعي
- الإعلانات الرقمية الذكية: (Smart Digital Ads) استخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين استهداف الإعلانات.
- تحليل الأداء الرقمي: (Digital Performance Analysis) أدوات تحليل الأداء مثل Google Analytics و Facebook Insights.
- تحسين تجربة المستخدم: (UX Optimization) استخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين تجربة المستخدم عبر المواقع والتطبيقات.
- التسويق المؤتمت: (Automated Marketing Campaigns) إنشاء حملات تسويقية مؤتمتة وشخصية.
- التسويق بالواقع المعزز: (AR Marketing) دمج تقنيات الواقع المعزز في حملات التسويق الرقمي.
- أدوات الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي
- أدوات التحليل الذكي: (Smart Analytics Tools) مثل Google Analytics و Tableau و Power BI.
- أدوات أتمتة التسويق: (Marketing Automation Tools) HubSpot ، Marketo ، و ActiveCampaign.
- أدوات إنشاء المحتوى باستخدام الذكاء الاصطناعي: (AI Content Creation) مثل ChatGPT و Copy.ai.
- أدوات تصميم الهوية البصرية: (Visual Identity Tools) Canva و Adobe Spark.
- أدوات تحسين محركات البحث: (SEO Tools) Moz ، و Ahrefs.
- قياس وتحليل الأداء الرقمي (Digital Performance Measurement)
- مؤشرات الأداء الرئيسية: (KPIs) قياس الأداء باستخدام مؤشرات مثل:
- معدل التحويل. (Conversion Rate)
- التفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي. (Engagement Rate)
- الزيارات على الموقع. (Website Traffic)
- أدوات التحليل: (Analytics Tools)
- Google Analytics لتحليل زيارات الموقع.
- Facebook Insights و Instagram Insights لقياس الأداء على وسائل التواصل الاجتماعي.
- Email Marketing Analytics لقياس أداء الحملات البريدية.
- الاتجاهات الحديثة في التسويق الرقمي والذكاء الاصطناعي
- التسويق القائم على الذكاء الاصطناعي: (AI-Driven Marketing) مستقبل الذكاء الاصطناعي في التسويق.

نموذج المحتوى التدريبي

الصفحة: 10/10	رقم الإصدار: ٢/٢	نموذج جودة ومخاطر
---------------	------------------	-------------------

- التسويق عبر الفيديو (Video Marketing): استخدام الفيديوهات القصيرة (Reels) و (TikTok).
- التسويق الصوتي (Voice Marketing): تحسين المحتوى لمحركات البحث الصوتية (Voice Search).
- التسويق التفاعلي (Interactive Marketing): استخدام تقنيات الواقع المعزز (AR) والواقع الافتراضي (VR).
- تحليل المشاعر في الوقت الفعلي (Real-Time Sentiment Analysis): لتحسين استجابة العلامة التجارية.
- حالات دراسية وتطبيقات عملية
- دراسات حالة (Case Studies): أمثلة ناجحة في التسويق الرقمي باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تطبيقات عملية (Practical Applications):
- بناء حملة تسويقية رقمية متكاملة.
- تحليل سلوك المستهلك باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
- تطبيق تقنيات أتمتة التسويق.

أصحاب الشركات و/أو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة و/أو العاملين فيها (أولوية التسجيل لأصحاب الأعمال).
سياسة القبول وشروط المشاركة في البرنامج التدريبي :
- أن تكون الجهة المشاركة في البرنامج عضواً في غرفة تجارة عمان ومسددة لاشتراكاتها .
- إرسال كتب انتداب رسمية موقعة من المفوض بالتوقيع حسب سجلات الغرفة
- يتم إغلاق التسجيل عند اكتمال الأعداد.

المشاركون:

لغة

اللغة العربية واللغة الانجليزية.

التدريب:

عدد

المتدربين: