

نموذج المحتوى التدريبي		
الصفحة: 2/1	رقم الإصدار: ٢/١	نموذج جودة ومخاطر

العنوان باللغة العربية:	إنشاء المتاجر الالكترونية	العنوان باللغة الإنجليزية:	Creating E-Shops
عدد الساعات التدريبية:	( 12 ) ساعة تدريبية	الساعة:	من الساعة ٤:٠٠ عصراً وحتى الساعة ٨:٠٠ مساءً.
أيام البرنامج التدريبي:	أيام الأثنين والثلاثاء والأربعاء.	تاريخ البرنامج التدريبي:	٢٢-٢٤/٤/٢٠٢٤ .
قاعة / مختبر:	قاعات ومختبرات أكاديمية غرفة تجارة عمان.	الرسوم المقررة:	للأعضاء الغرفة ( ٥٠ ) دينار. لغير الأعضاء ( ٧٥ ) دينار.
الأهداف:	<p>Understand the significance of eBay and Amazon in the e-commerce landscape.</p> <p>Differentiate between eBay and Amazon in terms of functionality and target audience</p> <p>Establish a seller presence on both eBay and Amazon.</p> <p>Navigate through the account setup process and implement security measures</p> <p>Create effective product listings that attract and engage customers.</p> <p>Implement optimization strategies to improve search visibility on both platforms</p> <p>Effectively manage inventory to prevent stockouts and overstock situations.</p> <p>Navigate through order fulfillment processes, including FBA on Amazon and eBay fulfillment services</p>		
المحتويات:	<p><b>Module 1: Introduction to eBay and Amazon</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Overview of eBay and Amazon platforms</li> <li>• Importance of selling on these marketplaces</li> <li>• Comparison of eBay and Amazon features and audience</li> </ul> <p><b>Module 2: Setting Up Your Seller Account</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Step-by-step guide to creating seller accounts on eBay and Amazon</li> <li>• Account verification and security measures</li> </ul>		

نموذج المحتوى التدريبي		
الصفحة: 2/2	رقم الإصدار: ٢/١	نموذج جودة ومخاطر

<ul style="list-style-type: none"> <li>Understanding seller profiles and policies</li> </ul> <p><b>Module 3: Product Listing and Optimization</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Best practices for creating compelling product listings</li> <li>Optimizing product titles, descriptions, and images</li> <li>Understanding keywords and SEO on eBay and Amazon</li> </ul> <p><b>Module 4: Managing Inventory and Order Fulfillment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Inventory management techniques on eBay and Amazon</li> <li>Fulfillment options: FBA (Fulfillment by Amazon) and eBay fulfillment services</li> <li>Handling orders, shipping, and customer communication</li> </ul> <p><b>Module 5: Pricing and Promotions</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dynamic pricing strategies for eBay and Amazon</li> <li>Creating and managing promotions and discounts</li> <li>Leveraging advertising and sponsored product campaigns</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>المهتمون في التجارة الالكترونية</li> <li>العاملون في التسويق الالكتروني</li> <li>أصحاب المشاريع التجارية</li> </ul>	المشاركون:
اللغة العربية واللغة الانجليزية.	لغة التدريب:
	عدد المتدربين: