



غرفة تجارة عمان
Amman Chamber of Commerce

نموذج المحتوى التدريبي		
نموذج جودة ومخاطر	رقم الإصدار: ٢/١	الصفحة: 3/1

العنوان باللغة العربية:	التفكير التصميمي في بيئة العمل	العنوان باللغة الإنجليزية:	Design Thinking in Work Environment
عدد الساعات التدريبية:	(٤) ساعات تدريبية.		
الساعة:	من الساعة ١١:٠٠ - ٣:٠٠ ظهراً.		
أيام البرنامج التدريبي:	السبت.		
تاريخ البرنامج التدريبي:	٢٠٢٣/١٢/١٦.		
قاعة / مختبر:	من خلال منصة (زوم).		
الرسوم المقررة:	لأعضاء الغرفة (٣٠) دينار.	لغير الأعضاء (٣٠) دينار.	
الأهداف:	مع انتهاء هذا البرنامج التدريبي، سيكون المشاركون قادرين على: <ul style="list-style-type: none">• اكتساب الخبرة العلمية والعملية لمراحل وادوات التفكير التصميمي.• التمكن من تطبيق منهجية استخدام أدوات التفكير التصميمي لتوليد أفكار إبداعية ومبتكرة، بالإضافة الى انشاء رحلة متعاملين متميزة.• التمكن من استخدام أدوات التعاطف ومعرفة المتعامل، من اجل صياغة بيان مشكلة حقيقي وذو معنى.• اكتساب مهارات توليد الأفكار الإبداعية لحل مشكلة او لتطوير منتج او خدمة تلبي الحاجات والرغبات لدى المتعاملين، وتعريفه بأدوات تحديد واختيار الأفكار.• الخوض بتجربة عمل نموذج اولي للأفكار الإبداعية او المبتكرة التي يقوم بتحديدها وتحققها على ارض الواقع.• التعرف على طرق اختبار النموذج الاولي، وكيفية التعامل مع الردود السلبية من المتعاملين بعد الاختبار.		
المحتويات:	<ul style="list-style-type: none">• ما هو التصميم.• الابداع والابتكار.		



غرفة تجارة عمان
Amman Chamber of Commerce

نموذج المحتوى التدريبي		
الصفحة: 3/2	رقم الإصدار: ٢/١	نموذج جودة ومخاطر
<ul style="list-style-type: none">● علم النفس المعرفي وأنواع التفكير.● التفكير التصميمي.● العدسات الثلاث للابتكار.● مراحل عملية التفكير التصميمي:<ul style="list-style-type: none">■ التعاطف - معرفة الآخر: البيات التعاطف مع المستخدمين والتعرف عليهم.■ التعريف - صياغة بيان المشكلة:<ol style="list-style-type: none">١. طرق كتابة وجه النظر٢. كيفية تحديد بيان المشكلة٣. طرق الوصول لبيان مشكلة ذو معنى.■ التفكير - توليد الأفكار وتكوين الفكرة:<ol style="list-style-type: none">٤. خصائص التفكير الناجح.٥. لماذا نقوم بعملية التفكير وتوليد الأفكار.٦. مبادئ توجيهية لأنشطة التفكير.٧. طرق توليد الأفكار.٨. طرق تحديد واختيار الأفكار.■ النمذجة - تكوين النموذج الاولي:<ol style="list-style-type: none">١. ما هو النموذج الاولي، ولماذا نحتاج له.٢. مبادئ توجيهية لعمل النموذج الاولي.٣. فئات النماذج.٤. امثلة على النماذج.■ التجربة والاختبار:<ol style="list-style-type: none">١. ما هو الاختبار، وكيف نختبر.٢. طرق التجربة والاختبار.٣. إرشادات عند التخطيط للاختبار.٤. الية التفاعل مع الردود السلبية من المستخدمين بعد الاختبار.		
<ul style="list-style-type: none">● جميع الموظفين من كافة المستويات الادارية والتنفيذية والقيادية.● رواد الأعمال الراغبين في فهم مبادئ التفكير التصميمي بشكل أفضل.		المشاركون:



غرفة تجارة عمان
Amman Chamber of Commerce

نموذج المحتوى التدريبي		
الصفحة: 3/3	رقم الإصدار: ٢/١	نموذج جودة ومخاطر
اللغة العربية واللغة الانجليزية.		لغة التدريب:
		عدد المتدربين: