



غرفة تجارة عمان
AMMAN CHAMBER OF COMMERCE

نموذج المحتوى التدريبي			
الصفحة: 3/1	رقم الإصدار: 2/2	نموذج جودة ومخاطر	
Digital Marketing, Brand Building and Artificial Intelligence in Marketing	العنوان باللغة الإنجليزية:	التسويق الرقمي وبناء العلامة التجارية والذكاء الاصطناعي في التسويق.	
		عدد الساعات التدريبية:	(4) ساعات تدريبية.
		الساعة:	PM 8:00 – 4:00.
		أيام البرنامج التدريبي:	السبت.
		تاريخ البرنامج التدريبي:	2024/11/9.
		قاعة / مختبر:	قاعات أكاديمية غرفة تجارة عمان.
		الرسوم المقررة:	لأعضاء الغرفة (15) دينار. لغير الأعضاء (25) دينار.
		خصم المجموعات:	
		الأهداف:	في عصر التحول الرقمي السريع، أصبح التسويق الرقمي أداة أساسية لنجاح الأعمال التجارية وتعزيز حضورها على الإنترنت ، وتلعب الهوية الرقمية دوراً محورياً في تمييز العلامة التجارية وبناء علاقة قوية مع الجمهور المستهدف بالإضافة إلى ذلك يساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين استراتيجيات التسويق من خلال تحليل البيانات وتخصيص التجارب التسويقية. وتهدف هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة للاستفادة القصوى من أدوات وتقنيات التسويق الرقمي، بناء هوية رقمية قوية، واستخدام الذكاء الاصطناعي لتعزيز الأداء التسويقي.
		المحتويات:	1. مقدمة في التسويق الرقمي : <ul style="list-style-type: none">تعريف التسويق الرقمي وأهميته في العصر الحديث.الفرق بين التسويق التقليدي والتسويق الرقمي.نظرة عامة على القنوات الرقمية المختلفة (محرركات البحث، وسائل التواصل الاجتماعي، البريد الإلكتروني، إلخ). 2. بناء الهوية الرقمية :

نموذج المحتوى التدريبي		
نموذج جودة ومخاطر	رقم الإصدار: 2/2	الصفحة: 3/2

<ul style="list-style-type: none"> ● مفهوم الهوية الرقمية وأهميتها للعلامة التجارية. ● عناصر الهوية الرقمية: الشعار، الألوان، الخطوط، الصوت، والأسلوب. ● كيفية إنشاء وتصميم هوية رقمية متكاملة ومتسقة عبر جميع القنوات الرقمية. ● أمثلة ودراسات حالة لهويات رقمية ناجحة. <p>3. استراتيجيات وأدوات التسويق الرقمي :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● استراتيجيات تحسين محركات البحث (SEO) والتسويق عبر محركات البحث (SEM). ● التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي: اختيار المنصات المناسبة، إنشاء المحتوى، وإدارة الحملات. ● التسويق عبر البريد الإلكتروني: بناء قوائم البريد، تصميم الرسائل الفعّالة، وتحليل النتائج. ● التسويق بالمحتوى: إنشاء محتوى جذاب ومفيد لجذب الجمهور المستهدف. <p>4. الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● مقدمة عن الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في التسويق. ● أدوات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في تحليل البيانات وفهم سلوك العملاء. ● استخدام الذكاء الاصطناعي في تخصيص الحملات التسويقية وتحسين تجربة المستخدم. ● أمثلة على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي. <p>5. تحليل البيانات وقياس الأداء :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● أهمية تحليل البيانات في تحسين استراتيجيات التسويق. ● أدوات التحليل الرقمية Google Analytics ، أدوات تحليل وسائل التواصل الاجتماعي، ..إلخ. ● كيفية تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) وقياس نجاح الحملات التسويقية. ● استخدام البيانات لاتخاذ قرارات مستنيرة وتحسين الأداء المستقبلي. 	



غرفة تجارة عمان
AMMAN CHAMBER OF COMMERCE

نموذج المحتوى التدريبي		
نموذج جودة ومخاطر	رقم الإصدار: 2/2	الصفحة: 3/3
	<p>6. ورشة عمل تطبيقية :</p> <ul style="list-style-type: none">• تطبيق عملي لإنشاء استراتيجية تسويق رقمي متكاملة.• تصميم هوية رقمية لعلامة تجارية افتراضية.• استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في تطوير حملة تسويقية.• تحليل نتائج الحملة وتقديم توصيات للتحسين.	
المشاركون:	<ul style="list-style-type: none">• أصحاب الأعمال ورواد الأعمال الذين يسعون لتعزيز وجودهم الرقمي وزيادة مبيعاتهم عبر الإنترنت.• المسوقون المحترفون والمبتدئون الذين يرغبون في تحديث معارفهم بأحدث اتجاهات وأدوات التسويق الرقمي.• الطلاب والخريجون في مجالات التسويق، إدارة الأعمال، أو التكنولوجيا الذين يسعون لاكتساب مهارات عملية في التسويق الرقمي.• المصممون والمطورون الذين يرغبون في فهم أفضل لكيفية دعم جهود التسويق الرقمي من خلال بناء هوية رقمية متكاملة.• مديرو المحتوى والإعلام الاجتماعي الذين يسعون لتعزيز استراتيجياتهم باستخدام الذكاء الاصطناعي.	
لغة التدريب:	اللغة العربية واللغة الانجليزية.	
عدد المتدربين:		