

نموذج المحتوى التدريبي		
نموذج نظام الإدارة المتكامل	رقم الإصدار: 3/1	الصفحة: 3/1

العنوان باللغة العربية:	برنامج ارشادي مجاني للرياديين			العنوان باللغة الإنجليزية:	Free Mentorship Program for Entrepreneurs
عدد الساعات التدريبية:	(16) ساعة تدريبية.				
قاعة / مختبر:	قاعات اكااديمية غرفة تجارة عمان للتدريب – شهادة معتمدة من هيئة الاعتماد وضمان الجودة				
الرسوم المقررة:	لأعضاء الغرفة	(0) دينار.	لغير الأعضاء	(0) دينار.	
الميثاق	ميثاق رضا متلقي خدمات الأكاديمية: ✓ يحق للمتدرب الانسحاب بعد الجلسة الأولى واسترداد الرسوم كاملة إذا لم يحقق البرنامج توقعاته. ✓ في حال تأجيل البرنامج التدريبي، يحصل المتدرب على خصم 20% عند التسجيل في الموعد المؤجل. ✓ للاطلاع على الميثاق اضغط على الرابط : https://shorturl.at/ecqVa				
اليوم	التاريخ	عدد الساعات	مواعيد انعقاد المحاضرات		
السبت	2026/8/22	4 ساعات	4:00 – 12:00		
الاحد	2026/8/23	4 ساعات	4:00 – 12:00		
الاثنين	2026/8/24	4 ساعات	4:00 – 12:00		
الثلاثاء	2026/8/25	4 ساعات	4:00 – 12:00		
الأهداف:	• التمكين المعرفي: تزويد المشاركين بالمهارات الأساسية لإدارة المشاريع (مالياً، قانونياً، وتسويقياً). • المؤسسة والتحول الرسمي: تشجيع أصحاب الأفكار والمشاريع غير الرسمية على التسجيل الرسمي والانضمام لمظلة غرفة تجارة عمان. • تقليل مخاطر الفشل: مساعدة الرياديين على فحص أفكارهم قبل الاستثمار المالي الفعلي، مما يضمن استمرارية المنشآت الصغيرة والمتوسطة. • التشبيك المؤسسي: ربط الرياديين بالخبراء الفنيين والجهات التمويلية والقانونية ذات العلاقة.				

نموذج المحتوى التدريبي		
نموذج نظام الإدارة المتكامل	رقم الإصدار: 3/1	الصفحة: 3/2

المحتويات:	بناء الهيكل الإستراتيجي للمشروع (4 ساعات) - تبدأ هذه المرحلة بالتركيز على تحويل الفكرة من مجرد تصور ذهني إلى نموذج عملي ملموس. يتم التدريب على كيفية استخدام "مخطط نموذج العمل التجاري" (Business Model Canvas) كأداة أساسية لفهم أركان المشروع، وتحديد القيمة المضافة التي سيمتاز بها الريادي عن منافسيه في السوق المحلي. كما تتضمن هذه المرحلة جلسات عصف ذهني لاختبار مدى قابلية الفكرة للتطبيق على أرض الواقع، وتحديد شرائح العملاء المستهدفة بدقة. الجاهزية القانونية والإدارة المالية الذكية (4 ساعات) الجانب التنظيمي الذي يهتم غرفة التجارة بشكل أساسي، حيث يتم شرح - أنواع الشركات في القانون الأردني وإجراءات التسجيل (بالتعاون مع وزارة الصناعة والتجارة) - المتطلبات الضريبية (بالتعاون مع ضريبة الدخل والمبيعات) - الضمان الاجتماعي لتجنب أي مخالفات مستقبلية. استراتيجيات التسويق الحديثة وفنون البيع (4 ساعات) - يتم التركيز في هذه المرحلة على تمكين الريادي من الوصول إلى جمهوره بأقل التكاليف الممكنة. يشمل المحتوى كيفية بناء الهوية البصرية (Branding) واستخدام منصات التواصل الاجتماعي كأداة تسويقية احترافية وليس شخصية فقط. كما يتم تدريب المشاركين على "مهارات التفاوض والبيع"، وكيفية بناء علاقات مستدامة مع الموردين والعملاء، وهو ما يمثل جوهر العمل التجاري الناجح. العيادة الإرشادية ومختبر الحلول (4 ساعات) - تعتبر هذه المحطة هي الجانب "الإرشادي" الذي ركزت عليه اللجنة؛ حيث يتم استضافة خبراء متخصصين في جلسة تفاعلية للإجابة على التحديات الخاصة بكل ريادي (قانونية، مالية، أو تقنية). كما تتضمن الساعات الأخيرة تدريباً على "مهارات العرض واللقاء" (Pitching Skills)، حيث يقوم كل مشارك بعرض مسودة مشروعه النهائية أمام الزملاء والخبراء للحصول على تغذية راجعة فورية، مما يضمن خروجهم من البرنامج بجاهزية تامة للانطلاق

نموذج المحتوى التدريبي		
نموذج نظام الإدارة المتكامل	رقم الإصدار: 3/1	الصفحة: 3/3

عدد المتدربين:	غير محدد
	اللغتين العربية والانجليزية
	المشاركون:
• أعضاء الغرفة من الشركات المنتسبة للغرفة خلال عام 2025 ولغاية تاريخه من اصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة • أصحاب الأفكار الريادية: الأفراد الذين لديهم فكرة مشروع واضحة ويحتاجون إلى " خارطة طريق " لتحويلها إلى واقع رسمي. • أصحاب المنشآت الناشئة (Startups) المشاريع القائمة التي لم يتجاوز عمرها (1-3) سنوات وترغب في تطوير نموذج عملها أو التوسع. • الطلبة والخريجون الجدد: المهتمون بتأسيس مشاريعهم الخاصة كبديل للوظيفة التقليدية.	