

نموذج المحتوى التدريبي

الصفحة: 2/1	رقم الإصدار: 3/1	نموذج نظام الإدارة المتكامل
-------------	------------------	-----------------------------

Intellectual Property and Trademark Protection for Businesses	العنوان باللغة الإنجليزية	ورشة عمل بعنوان حماية الملكية الفكرية والعلامات التجارية للتجار	العنوان باللغة العربية
		ساعتين تدريبيتين	عدد الساعات التدريبية
		غرفة تجارة عمان - الشميساني	قاعة / مختبر
		وزارة الصناعة والتجارة والتموين – مديرية حماية الملكية الصناعية	المتحدثون
	مجانية		الرسوم المقررة للمشاركة
يتم استيفاء رسوم 10 دنانير لمن يرغب بالحصول على شهادة حضور فقط			
التوقيت	عدد الساعات	التاريخ	اليوم
من الساعة 10 صباحاً ولغاية 12 ظهراً	ساعتين	2026/05/16	السبت
<p>تهدف هذه الورشة إلى تمكين المشاركين من</p> <ul style="list-style-type: none"> تمكين التجار وأصحاب الأعمال من فهم الآليات القانونية والعملية لحماية أصولهم غير الملموسة (العلامات التجارية، الابتكارات، الأسرار التجارية)، وتجنب الوقوع في مخالفات قانونية قد تكلفهم خسائر مالية أو تنهي وجودهم في السوق. 			الأهداف
<p>المحور الأول: مفاهيم الملكية الفكرية في عالم التجارة (30 دقيقة)</p> <ul style="list-style-type: none"> ما هي الملكية الفكرية ولماذا هي "رأس مال" التاجر الحقيقي؟ الفرق بين العلامة التجارية، براءة الاختراع، والنماذج الصناعية. أهمية تسجيل العلامة التجارية محلياً ودولياً. <p>المحور الثاني: العلامات التجارية.. من التأسيس إلى الحماية (40 دقيقة)</p> <ul style="list-style-type: none"> شروط اختيار علامة تجارية قابلة للتسجيل (تجنب التشابه والأسماء الوصفية). خطوات التسجيل القانوني والمدد الزمنية. كيف تحمي علامتك من "التقليد" أو "السطو الرقمي" على الإنترنت. 			المحتويات



غرفة تجارة عمان
AMMAN CHAMBER OF COMMERCE

نموذج المحتوى التدريبي

الصفحة: 2/2	رقم الإصدار: 3/1	نموذج نظام الإدارة المتكامل
-------------	------------------	-----------------------------

<ul style="list-style-type: none">• حالة دراسية: قصص نجاح وفشل لعلامات تجارية بسبب الملكية الفكرية. <p>المحور الثالث: التعامل مع الانتهاكات والنزاعات (30 دقيقة)</p> <ul style="list-style-type: none">• كيف تتصرف إذا وجدت جهة أخرى تستخدم علامتك؟• الضبطية القضائية ودور الجهات الحكومية في مكافحة الغش التجاري.• تجنب التعدي على حقوق الآخرين (استخدام الصور، المحتوى، أو المنتجات المقلدة). <p>المحور الرابع: استشارات مفتوحة وتطبيقات عملية (20 دقيقة)</p> <ul style="list-style-type: none">• جلسة سؤال وجواب (Q&A)• نصائح عملية لتأمين الحسابات الرقمية المرتبطة بالعلامة التجارية.	
<ul style="list-style-type: none">• التجار وأصحاب المحلات التجارية.• رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة.• المسوقون والمصممون (المهتمون بحقوق الهوية البصرية).• التجار عبر المنصات الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي.• أعضاء غرفة تجارة عمان وغيرهم من المهتمين	المشاركون
اللغة العربية	لغة التدريب
غير محدد	عدد المتدربين