



غرفة تجارة عمان
AMMAN CHAMBER OF COMMERCE

نموذج المحتوى التدريبي					
الصفحة: 3/1		رقم الإصدار: ٢/٢		نموذج جودة ومخاطر	
Total Quality Management: Six Sigma for Quality Management and Improvement		العنوان باللغة الإنجليزية:	ادارة الجودة الشاملة : منهجية سيجما لادارة وتحسين الجودة.		العنوان باللغة العربية:
		(٢٠) ساعة تدريبية		عدد الساعات التدريبية:	
		٢:٠٠-١٠:٠٠ ظهراً ٤:٠٠-٨:٠٠ مساءً		الساعة:	
		أيام السبت والأحد والاثنين والثلاثاء والاربعاء.		أيام البرنامج التدريبي:	
		٢٠٢٤/١٠/٣٠-٢٦		تاريخ البرنامج التدريبي:	
		قاعات أكاديمية غرفة تجارة عمان للتدريب.		قاعة / مختبر:	
(٢٠٠) دينار.	لغير الأعضاء	(١٧٥) دينار.	لأعضاء الغرفة	الرسوم المقررة:	
		● خصم بنسبة ١٠٪ على رسوم المشارك الواحد إبتداءً من المشارك الثاني في حال قامت المنشأة بإنتداب إثنين من موظفيها وبحد أقصى أربعة موظفين.		خصم المجموعات:	
		● خصم بنسبة ١٥٪ على رسوم المشارك الواحد إبتداءً من المشارك الثاني في حال قامت المنشأة بإنتداب أكثر من أربعة من موظفيها.			
		● التعريف بمفهوم وتطبيقات استراتيجيات الجودة الشاملة واكتساب القدرة والمهارة على صياغة إستراتيجية موجهة لخدمة العملاء وتحليل وتطوير الأساليب لتقديم الخدمات .		الأهداف:	
		● إكساب المشاركين المهارة التطبيقية في نقل أفكار وفلسفات الجودة الشاملة إلى الواقع العملي التطبيقي في المنظمات والدوائر الحكومية وخطوات ذلك التطبيق ومخاطر الإخفاق أو الفشل .			
		● تمكين المشاركين من الوقوف على العوامل التي تدعم التطبيق العملي وتلافي الأخطاء شائعة الحدوث والتغلب على مشاكل تطبيق إدارة الجودة .			
		● تنمية مهارة المشاركين في كيفية تطوير الأداء الفائق باستخدام منهجية ستة سيغما العالمية.			
		المحور الأول، الإدارة الاستراتيجية:		المحتويات:	
		● الإدارة الاستراتيجية كأسلوب واقعي فعال نابع من كبرى الشركات العالمية .			



غرفة تجارة عمان
AMMAN CHAMBER OF COMMERCE

نموذج المحتوى التدريبي		
نموذج جودة ومخاطر	رقم الإصدار: ٢/٢	الصفحة: 3/2

- المهارات الواجب توافرها في من يتولى الإدارة الاستراتيجية
- كيف تحدد مجال عمل المنظمة في المستقبل (رسالة المنظمة وغرضها).

المحور الثاني، تحليل S.W.O.T:

- كيف تقوم بصياغة الأهداف الواقعية للمنظمة ؟
- صياغة الاستراتيجية الملائمة في ضوء تحليل (S.W.O.T)
- تحليل مدى قوة أو ضعف الإمكانيات الحالية الداخلية للشركة (S.W)
- طرق وأساليب الحكم على مدى قوة أو ضعف الإمكانيات الحالية
- تحليل الظروف الخارجية المحيطة بالمنظمة (O.T)
- طرق وأساليب اختيار الاستراتيجية المناسبة في ضوء تحليل (S.W.O.T)

المحور الثالث، تحويل الإستراتيجية إلى أهداف:

- الاستراتيجية و وضع المنشأة التنافسي .
- العوامل النفسية التي تؤثر على اختيار الاستراتيجية الملائمة .
- التطبيق و الرقابة على تنفيذ الاستراتيجية (كيف تحول الحلم الى حقيقة)
- كيف نقوم بتحويل الاستراتيجية الى أهداف سنوية قابلة للقياس .
- تطوير الاستراتيجيات الوظيفية والسياسات الإدارية لتحقيق الأهداف .
- تطوير الهيكل التنظيمي لتحقيق الأهداف القيادة الفعالة لعملية تنفيذ الاستراتيجية .
- الرقابة على تنفيذ الاستراتيجية .

المحور الرابع التطبيق الفعال باستخدام منهج Six Sigma:

- المفهوم العلمي لـ Six Sigma (النشأة والفكرة) .
- الأسس والمبادئ الإحصائية التي ظهرت الفكرة من خلالها.
- أساسيات تطبيق نظام Six Sigma والخطوات المنهجية الثماني لتطبيق الاستراتيجية .
- استراتيجية تطبيق Six Sigma : التخطيط , استخدامات أساليب التطوير , التدريب على كيفية التطبيق , متطلبات الحصول على Six Sigma .



غرفة تجارة عمان
AMMAN CHAMBER OF COMMERCE

نموذج المحتوى التدريبي			
الصفحة: 3/3	رقم الإصدار: ٢/٢	نموذج جودة ومخاطر	
<ul style="list-style-type: none">● عقيدة <i>Six Sigma</i> : ومكوناتها الخمسة , وهل يمكن تغيير معايير الأداء● المراحل الأساسية للوصول إلى أداء <i>Six Sigma</i> : مرحلة تحسين العمليات , مرحلة التحكم والرقابة , مرحلة تحليل النتائج .● تجارب بعض الشركات الناجحة في استخدام <i>Six Sigma</i> : جنرال اليكتريك , موتورولا .● خطوات بناء إستراتيجيات الجودة الشاملة باستخدام ستة سيمما في شركات الحكومية			
<p>المحور الخامس، تطبيق منهج <i>Six Sigma</i> في المؤسسات والشركات:</p> <ul style="list-style-type: none">● الاختيار الأمثل لأدوات التطبيق المستخدمة في كل مرحلة.● مرحلة القياس والأدوات المستخدمة.● مرحلة التحليل للنتائج والأدوات والأساليب المستخدمة.● مرحلة التحسين والأدوات والأساليب المستخدمة.● مرحلة الرقابة والأدوات والأساليب المستخدمة.			
<p>المحور السادس، تجارب عالمية ودراسات حالة:</p> <ul style="list-style-type: none">● عرض خبرة ونتائج التطبيق لمنهجية ٦ سيجما في شركة جنرال اليكتريك .● الخطوات العشر التي تم إتباعها شركة موتورولا في تطبيق منهجية ٦ سيجما للتطوير والتحسين .● عرض خبرة ونتائج تطبيق ٦ سيجما في شركات عالمية أخرى .			
<ul style="list-style-type: none">● مدراء المؤسسات والشركات التجارية.● رؤساء أقسام الإدارة ووضع الخطط الاستراتيجية.● كافة الموظفين في الأقسام الإدارية.		المشاركون:	
اللغة العربية واللغة الانجليزية.			لغة التدريب:
			عدد المتدربين: