

نموذج المحتوى التدريبي			
نموذج جودة ومخاطر	رقم الإصدار: ٢/٢	الصفحة: 3/1	
العنوان باللغة العربية:	العنوان باللغة الإنجليزية:	Total Quality Management: Six Sigma for Quality Management and Improvement	
عدد الساعات التدريبية:	(٢٠) ساعة تدريبية		
الساعة:	٢:٠٠-١٠:٠٠ ظهراً ٤:٠٠-٨:٠٠ مساءً		
أيام البرنامج التدريبي:	أيام السبت والأحد والاثنين والثلاثاء والاربعاء.		
تاريخ البرنامج التدريبي:	٢٠٢٤/١٠/٣٠-٢٦		
قاعة / مختبر:	قاعات أكاديمية غرفة تجارة عمان للتدريب.		
الرسوم المقررة:	لأعضاء الغرفة	(١٧٥) دينار.	لغير الأعضاء (٢٠٠) دينار.
خصم المجموعات:	<ul style="list-style-type: none"> • خصم بنسبة ١٠٪ على رسوم المشارك الواحد ابتداءً من المشارك الثاني في حال قامت المنشأة بإنتداب إثنين من موظفيها وبحد أقصى أربعة موظفين. • خصم بنسبة ١٥٪ على رسوم المشارك الواحد ابتداءً من المشارك الثاني في حال قامت المنشأة بإنتداب أكثر من أربعة من موظفيها. 		
الأهداف:	<ul style="list-style-type: none"> • التعريف بمفهوم وتطبيقات استراتيجيات الجودة الشاملة واكتساب القدرة والمهارة على صياغة إستراتيجية موجهة لخدمة العملاء وتحليل وتطوير الأساليب لتقديم الخدمات . • إكساب المشاركين المهارة التطبيقية في نقل أفكار وفلسفات الجودة الشاملة إلى الواقع العملي التطبيقي في المنظمات والدوائر الحكومية وخطوات ذلك التطبيق ومخاطر الإخفاق أو الفشل . • تمكين المشاركين من الوقوف على العوامل التي تدعم التطبيق العملي وتلافي الأخطاء شائعة الحدوث والتغلب على مشاكل تطبيق إدارة الجودة . • تنمية مهارة المشاركين في كيفية تطوير الأداء الفائق باستخدام منهجية ستة سيغما العالمية. 		
المحتويات:	<u>المحور الأول، الإدارة الاستراتيجية:</u> <ul style="list-style-type: none"> • الإدارة الاستراتيجية كأسلوب واقعي فعال نابع من كبرى الشركات العالمية . 		

نموذج المحتوى التدريبي		
نموذج جودة ومخاطر	رقم الإصدار: ٢/٢	الصفحة: 3/2

- المهارات الواجب توافرها في من يتولى الإدارة الاستراتيجية
- كيف تحدد مجال عمل المنظمة في المستقبل (رسالة المنظمة وغرضها).

المحور الثاني، تحليل S.W.O.T:

- كيف تقوم بصياغة الأهداف الواقعية للمنظمة ؟
- صياغة الاستراتيجية الملائمة في ضوء تحليل (S.W.O.T)
- تحليل مدى قوة أو ضعف الإمكانيات الحالية الداخلية للشركة (S.W)
- طرق وأساليب الحكم على مدى قوة أو ضعف الإمكانيات الحالية
- تحليل الظروف الخارجية المحيطة بالمنظمة (O.T)
- طرق وأساليب اختيار الاستراتيجية المناسبة في ضوء تحليل (S.W.O.T)

المحور الثالث، تحويل الإستراتيجية إلى أهداف:

- الاستراتيجية و وضع المنشأة التنافسي .
- العوامل النفسية التي تؤثر على اختيار الاستراتيجية الملائمة .
- التطبيق و الرقابة على تنفيذ الاستراتيجية (كيف تحول الحلم الى حقيقة)
- كيف نقوم بتحويل الاستراتيجية الى أهداف سنوية قابلة للقياس .
- تطوير الاستراتيجيات الوظيفية والسياسات الإدارية لتحقيق الأهداف .
- تطوير الهيكل التنظيمي لتحقيق الأهداف القيادة الفعالة لعملية تنفيذ الاستراتيجية .
- الرقابة على تنفيذ الاستراتيجية .

المحور الرابع التطبيق الفعال باستخدام منهج Six Sigma:

- المفهوم العلمي لـ Six Sigma (النشأة والفكرة) .
- الأسس والمبادئ الإحصائية التي ظهرت الفكرة من خلالها.
- أساسيات تطبيق نظام Six Sigma والخطوات المنهجية الثماني لتطبيق الاستراتيجية .
- استراتيجية تطبيق Six Sigma : التخطيط , استخدامات أساليب التطوير , التدريب على كيفية التطبيق , متطلبات الحصول على Six Sigma.



غرفة تجارة عمان
AMMAN CHAMBER OF COMMERCE

نموذج المحتوى التدريبي		
الصفحة: 3/3	رقم الإصدار: ٢/٢	نموذج جودة ومخاطر
<ul style="list-style-type: none">● عقيدة <i>Six Sigma</i> : ومكوناتها الخمسة , وهل يمكن تغيير معايير الأداء● المراحل الأساسية للوصول إلى أداء <i>Six Sigma</i> : مرحلة تحسين العمليات , مرحلة التحكم والرقابة , مرحلة تحليل النتائج .● تجارب بعض الشركات الناجحة في استخدام <i>Six Sigma</i> : جنرال اليكتريك , موتورولا .● خطوات بناء إستراتيجيات الجودة الشاملة باستخدام ستة سيمما في شركات الحكومية <p>المحور الخامس، تطبيق منهج <i>Six Sigma</i> في المؤسسات والشركات:</p> <ul style="list-style-type: none">● الاختيار الأمثل لأدوات التطبيق المستخدمة في كل مرحلة.● مرحلة القياس والأدوات المستخدمة.● مرحلة التحليل للنتائج والأدوات والأساليب المستخدمة.● مرحلة التحسين والأدوات والأساليب المستخدمة.● مرحلة الرقابة والأدوات والأساليب المستخدمة. <p>المحور السادس، تجارب عالمية ودراسات حالة:</p> <ul style="list-style-type: none">● عرض خبرة ونتائج التطبيق لمنهجية ٦ سيجما في شركة جنرال اليكتريك .● الخطوات العشر التي تم إتباعها شركة موتورولا في تطبيق منهجية ٦ سيجما للتطوير والتحسين .● عرض خبرة ونتائج تطبيق ٦ سيجما في شركات عالمية أخرى .		
		المشاركون:
		اللغة العربية واللغة الانجليزية.
		عدد المتدربين: