



غرفة تجارة عمان
AMMAN CHAMBER OF COMMERCE

نموذج المحتوى التدريبي

نموذج نظام الإدارة المتكامل

رقم الإصدار: ٣/١

الصفحة: 3/1

Strategic Plan and Internal Audit Plan Preparation Course According to Audit Principle		العنوان باللغة الإنجليزية:	إعداد الخطة الاستراتيجية وخطة التدقيق الداخلي وفقاً لمعيار التدقيق التاسع	العنوان باللغة العربية:
			(١٦) ساعة تدريبية	عدد الساعات التدريبية:
			قاعات الاكاديمية	قاعة / مختبر:
غير الاعضاء	الاعضاء	(٣٠٠) دينار.	(٣٥٠) دينار.	الرسوم المقررة:
مواعيد انعقاد المحاضرات	عدد الساعات	التاريخ	اليوم	
4:00 PM -8:00 PM	4 ساعات	22/6/2026	الاثنين	
4:00 PM -8:00 PM	4 ساعات	23/6/2026	الثلاثاء	
4:00 PM -8:00 PM	4 ساعات	24/6/2026	الاربعاء	
4:00 PM -8:00 PM	4 ساعات	25/6/2026	الخميس	
أهداف الدورة بنهاية الدورة سيكون المتدرب قادراً على:				الأهداف:
• فهم مفهوم وأهمية التخطيط الإستراتيجي .				
• إعداد خطة إستراتيجية احترافية .				
• الربط بين الأهداف الإستراتيجية وخطة التدقيق الداخلي .				
• إعداد خطة تدقيق داخلي مبنية على المخاطر .				
• تطبيق معايير Institute of Internal Auditors في التدقيق				
١. مدخل إلى التخطيط الإستراتيجي				المحتويات:
• تعريف التخطيط الإستراتيجي وأهميته .				
• الفرق بين الرؤية (Vision) والرسالة (Mission) والأهداف .				
• عناصر الخطة الإستراتيجية .				
٢. تحليل البيئة الإستراتيجية				
• تحليل البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف) .				



غرفة تجارة عمان
AMMAN CHAMBER OF COMMERCE

نموذج المحتوى التدريبي

الصفحة: 3/2

رقم الإصدار: ٣/١

نموذج نظام الإدارة المتكامل

- تحليل البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات).
- تطبيق نموذج SWOT Analysis.
- تحليل (PESTEL) سياسي، اقتصادي، اجتماعي، تقني، بيئي، قانوني
- ٣. صياغة الخطة الإستراتيجية
 - تحديد الرؤية والرسالة.
 - وضع الأهداف الإستراتيجية (SMART).
 - مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs).
 - إعداد المبادرات والمشاريع.
- ٤. مقدمة في التدقيق الداخلي
 - تعريف التدقيق الداخلي وأهدافه.
 - دور التدقيق في الحوكمة وإدارة المخاطر.
 - معايير التدقيق وفق Institute of Internal Auditors.
- ٥. التخطيط للتدقيق الداخلي (Risk-Based Audit)
 - مفهوم التدقيق المبني على المخاطر.
 - تحديد وتقييم المخاطر.
 - إعداد سجل المخاطر (Risk Register).
 - تحديد أولويات التدقيق.
- ٦. إعداد خطة التدقيق الداخلي
 - ربط الخطة الإستراتيجية بخطة التدقيق.
 - إعداد الخطة السنوية للتدقيق.
 - توزيع الموارد والوقت.
 - إعداد برنامج التدقيق.
- ٧. تنفيذ عمليات التدقيق
 - مراحل التدقيق:
 - التخطيط
 - التنفيذ
 - إعداد التقارير



غرفة تجارة عمان
AMMAN CHAMBER OF COMMERCE

نموذج المحتوى التدريبي

الصفحة: 3/3

رقم الإصدار: ٣/١

نموذج نظام الإدارة المتكامل

▪ المتابعة

- أدوات جمع الأدلة .
- تقييم الضوابط الداخلية .
- ٨. إعداد تقارير التدقيق
- كتابة تقارير فعالة .
- عرض النتائج والتوصيات .
- متابعة تنفيذ التوصيات .

ثالثاً: التطبيقات العملية

- إعداد تحليل SWOT لمنظمة افتراضية .
- بناء نموذج خطة إستراتيجية .
- إعداد نموذج خطة تدقيق داخلي سنوية .
- دراسة حالة (Case Study)

- مدراء الإدارات .
- موظفو التدقيق الداخلي .
- مسؤولو الجودة والحوكمة .
- المخططون الإستراتيجيون .

المشاركون:

اللغة العربية والانجليزية

لغة التدريب: