



غرفة تجارة عمان  
AMMAN CHAMBER OF COMMERCE

نموذج المحتوى التدريبي		
نموذج جودة ومخاطر	رقم الإصدار: ٢/١	الصفحة: 3/1

العنوان باللغة العربية:	ادارة علاقات الموردين SRM والتفوق التشغيلي	العنوان باللغة الإنجليزية:	Supply Chain Management
عدد الساعات التدريبية:	( ١٥ ) ساعة تدريبية.		
الساعة:	٤:٠٠ عصراً – ٧:٠٠ مساءً.		
أيام البرنامج التدريبي:	السبت والأحد والأثنين والثلاثاء والأربعاء.		
تاريخ البرنامج التدريبي:	٢٤-٢٨/٢/٢٠٢٤.		
قاعة / مختبر:	قاعات أكاديمية غرفة تجارة عمان للتدريب.		
الرسوم المقررة:	لأعضاء الغرفة ( ٧٥ ) دينار.	لغير الأعضاء ( ٨٥ ) دينار.	
الأهداف:	تهدف الدورة التدريبية إدارة علاقات الموردين (SRM) والتميز التشغيلي إلى تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية: <ul style="list-style-type: none"><li>• قياس أداء الموردين.</li><li>• تحديد طرق لزيادة كفاءة الشراء.</li><li>• وضع استراتيجية المصادر الاستراتيجية التي تحقق نتائج ملموسة.</li><li>• مراجعة استراتيجيات التوريد الحرجة.</li><li>• إدارة العلاقات الاستراتيجية.</li><li>• تطوير أساليب عمل مشتركة للعلاقات الاستراتيجية للتعاون في المبادرات الرئيسية.</li></ul>		
المحتويات:	<p>المحور الأول: فهم سلسلة الإمداد و التوريد</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• نظرة عامة على وظائف سلسلة التوريد داخل المنظمة.</li><li>• القواعد الذهبية لإدارة سلسلة الإمداد و التوريد.</li><li>• أنواع و نماذج سلسلة التوريد و الإمداد.</li><li>• سلسلة التوريد العالمية و تكامل العمليات.</li></ul> <p>المحور الثاني: إدارة العلاقات مع الموردين و علاقات التعاون الإستراتيجي</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• مقدمة لمبادئ إدارة علاقات الموردين.</li><li>• أهمية العلاقة بين المشتري و المورد.</li><li>• وضع و تطوير استراتيجية إدارة العلاقات مع الموردين.</li><li>• التعاون و العمل المشترك.</li><li>• تحفيز الموردين و التحسين المستمر.</li></ul>		



غرفة تجارة عمان  
AMMAN CHAMBER OF COMMERCE

نموذج المحتوى التدريبي

الصفحة: 3/2

رقم الإصدار: ٢/١

نموذج جودة ومخاطر

	<p><b>المحور الثالث: مبادئ التميز التشغيلي</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• أهداف إدارة العمليات.</li><li>• محاذاة العمليات التنظيمية والاستراتيجيات الوظيفية.</li><li>• المبادئ التشغيلية الأساسية.</li><li>• التخطيط الإستراتيجي.</li><li>• إدارة العمليات - الأدوات والتقنيات.</li></ul> <p><b>المحور الرابع: أهداف وغايات إدارة الموردين</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• الأدوار والمسئوليات الرئيسية.</li><li>• تحديد المطلوب من الموردين و الموافقة عليه.</li><li>• موائمة الأهداف مع استراتيجية الشراء.</li><li>• إشراك أصحاب المصلحة المعنيين.</li><li>• تحديد المخاطر وتأثيرها واحتمالها.</li></ul> <p><b>المحور الخامس: تعاون الموردين لتحقيق التميز التشغيلي.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• تحويل علاقة الموردين.</li><li>• معايير تقييم الموردين.</li><li>• منهجيات الموردين المناسبة.</li><li>• نهج التكلفة الإجمالية.</li><li>• تقليص قاعدة الموردين</li></ul>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• موظفو العمليات.</li><li>• ممارسو إدارة المخازن وسلسلة الإمداد.</li><li>• موظفو المشتريات والشراء.</li><li>• العاملون في الوظائف اللوجستية.</li><li>• موظفو المستودع والتوزيع/المشرفون.</li><li>• موظفو المشروعات/ الأعمال ومالكي العمليات التجارية.</li></ul>	المشاركون:
	<p><b>اللغة العربية واللغة الانجليزية.</b></p>	لغة التدريب:
		عدد المتدربين:



غرفة تجارة عمان  
AMMAN CHAMBER OF COMMERCE

نموذج المحتوى التدريبي		
الصفحة: 3/3	رقم الإصدار: ٢/١	نموذج جودة ومخاطر