



غرفة تجارة عمان  
AMMAN CHAMBER OF COMMERCE

نموذج المحتوى التدريبي

نموذج جودة ومخاطر	رقم الإصدار: ٢/٢	الصفحة: 3/1
-------------------	------------------	-------------

العنوان باللغة العربية:	فن قيادة الثقافة المؤسسية	العنوان باللغة الإنجليزية:	The Art of Leading Organizational Culture
عدد الساعات التدريبية:	( 8 ) ساعة تدريبية		
أيام البرنامج التدريبي:	السبت وجاهي ومن الساعة ٩,٠٠-٥,٠٠		
تاريخ البرنامج التدريبي:	٢٠٢٦/٠٤/٢٥		
قاعة / مختبر:	قاعات أكاديمية تدريب غرفة تجارة عمان		
الرسوم المقررة:	لأعضاء الغرفة (٥٠) دينار.	لغير الأعضاء (١٠٠) دينار.	
خصم المجموعات:	<ul style="list-style-type: none"><li>• خصم بنسبة ١٠٪ على رسوم المشارك الواحد ابتداءً من المشارك الثاني في حال قامت المنشأة بإنتداب إثنين من موظفيها وبحد أقصى أربعة موظفين.</li><li>• خصم بنسبة ١٥٪ على رسوم المشارك الواحد ابتداءً من المشارك الثاني في حال قامت المنشأة بإنتداب أكثر من أربعة من موظفيها.</li></ul> <p><b>ميثاق رضا مُتلقّي خدمات أكاديمية غرفة تجارة عمان للتدريب</b></p> <p>تجربة تدريبية متميزة: برامجنا يقدمها نخبة من المدربين الخبراء لضمان تجربة تعليمية رائدة. الالتزام بالمواعيد: تنفيذ البرامج التدريبية في المواعيد المعلنة دون تأخير. رضاك هو أولويتنا: إذا لم يحقق برنامج توقعاتك، يمكنك الانسحاب بعد الجلسة الأولى واسترداد الرسوم كاملة.</p> <p><a href="https://ammanchamber.org.jo/wsimages/808080.pdf">https://ammanchamber.org.jo/wsimages/808080.pdf</a></p>		
الأهداف:	<ul style="list-style-type: none"><li>• فهم أهمية إدارة الموارد البشرية للمنظمة.</li><li>• تزويد المشاركين بالفكر الاستراتيجي الحديث للموارد البشرية.</li><li>• فهم النشاطات الرئيسية المرتبطة بإدارة الموارد البشرية.</li><li>• فهم طبيعة تحليل الوظائف والوصف الوظيفي ومواصفات شاغل الوظيفة.</li><li>• فهم أهمية التوظيف والاختيار.</li><li>• تعريف المشاركين بكيفية ادارة مقابلات التوظيف.</li><li>• التعرف على اهمية عملية التدريب و التطوير للموظفين.</li></ul>		



غرفة تجارة عمان  
AMMAN CHAMBER OF COMMERCE

### نموذج المحتوى التدريبي

الصفحة: 3/2

رقم الإصدار: ٢/٢

نموذج جودة ومخاطر

	<ul style="list-style-type: none"><li>• فهم الأنواع الرئيسية لأنظمة التعويضات والمزايا.</li><li>• إنشاء نظام إدارة أداء ناجح.</li></ul>	
	<p><b>المحور الأول: الأساسيات والتشخيص:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• مفهوم الثقافة المؤسسية</li><li>• نموذج جبل الجليد الثقافي</li><li>• أنواع الثقافة المؤسسية (نموذج كوين وكامبرون)</li></ul> <p><b>المحور الثاني: التحليل والقياس:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• أدوات قياس الثقافة المؤسسية (دراسة تطبيقية لأداة OCAI)</li><li>• تحليل الفجوة: أين نحن الآن وأين نريد أن نكون؟</li><li>• مختبر التشخيص: تدريب عملي</li></ul> <p><b>المحور الثالث: تصميم الثقافة المؤسسية وربطها بالاستراتيجية:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• مواءمة الثقافة والاستراتيجية</li><li>• هندسة القيم والسلوكيات</li><li>• تدريب عملي</li></ul> <p><b>المحور الرابع: دور القيادة وإدارة التغيير:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• القائد القدوة</li><li>• تبني ثقافة الابتكار والابداع</li><li>• أساليب التحفيز</li><li>• تدريب عملي ختامي</li><li>• خطة عمل ٩٠ يوماً لتغيير الثقافة المؤسسية</li></ul>	المحتويات:
	<ul style="list-style-type: none"><li>• المدراء والقادة</li><li>• المشرفون على الفرق</li><li>• الكوادر الصاعدة والقادة المستقبليين</li><li>• اللجنة الاجتماعية</li><li>• الفريق التنفيذي والإدارات الداعمة</li></ul>	المشاركون:
	اللغة العربية واللغة الانجليزية.	لغة التدريب:



غرفة تجارة عمان  
AMMAN CHAMBER OF COMMERCE

نموذج المحتوى التدريبي

الصفحة: 3/3

رقم الإصدار: ٢/٢

نموذج جودة ومخاطر

غير محدد

عدد المتدربين: