غرفة تجارة عمّان
AMMAN CHAMBER OF COMMERCE

نموذج المحتوى التدريبي		
نموذج جودة ومخاطر	رقم الإصدار: 2/2	الصفحة: 2/1

العنوان باللغة العربية:	إنتاج تصاميم احتر افية باستخدام Cavna AI	العنوان باللغة الإنجليزية:	Producing professional designs using Cavna AI
عدد الساعات التدريبية:	(16) ساعة تدريبية		
أيام البرنامج التدريبي:	الساعة 9:00 صباحاً ولغاية 1:00 ظهراً		
تاريخ البرنامج التدريبي:	2026/4/26 ولغاية 2026/4/29		
قاعة / مختبر:	قاعات أكاديمية غرفة تجارة عمان للتدريب – الشميساني		
الرسوم المقررة:	لأعضاء الغرفة (50) دينار.	لغير الأعضاء (100) دينار.	
خصم المجموعات:	• خصم بنسبة 10% على رسوم المشارك الواحد إبتداءً من المشارك الثاني في حال قامت المنشأة بإنتداب إثنين من موظفيها وبحدٍ أقصى أربعة موظفين. • خصم بنسبة 15% على رسوم المشارك الواحد إبتداءً من المشارك الثاني في حال قامت المنشأة بإنتداب أكثر من أربعة من موظفيها. ميثاق رضا مُتلقي خدمات أكاديمية غرفة تجارة عمان للتدريب تجربة تدريبية متميزة: برامجنا يقدمها نخبة من المدربين الخبراء لضمان تجربة تعليمية رائدة. الالتزام بالمواعيد: تنفيذ البرامج التدريبية في المواعيد المعلنة دون تأخير. رضاك هو أولويتنا: إذا لم يحقق تابرنامج توقعاتك, يمكنك الانسحاب بعد الجلسة الأولى و استرداد الرسوم كاملة. https://ammanchamber.org.jo/wsimages/808080.pdf		
الاهداف:	الأهداف: تزويد المشاركين بالخبرات والمعارف و إكسابهم المهارات التي تمكنهم من : – فهم المبادئ الأساسية للتصميم الجر افيكي الرقمي وتطبيقها عمليًا. – استكشاف إمكانات منصة Canva وأدوات الذكاء الاصطناعي المدمجة فيها. – استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لتوليد الأفكار والإبداع في التصاميم البصرية. – ربط Canva بتوليد الصور باستخدام ChatGPT لتعزيز جودة المحتوى البصري. – تصميم محتوى بصري احترافي ومتميز لمنصات التواصل الاجتماعي. – إنتاج إعلانات وتصاميم تسويقية جذابة وفعّالة. – تعلّم أساسيات تحرير الفيديو والمونتاج البسيط باستخدام منصة Canva.		
المحتويات:	محاور الدورة التدريبية		

	المحور الأول: المبادئ الأساسية للتصميم الجر افيكي الرقمي. المحور الثاني: استكشاف أدوات Canva والذكاء الاصطناعي المدمج. المحور الثالث: توليد الأفكار والتصاميم البصرية باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي. المحور الر ابع: الربط بين Canva وChatGPT لإنتاج محتوى بصري مبتكر. المحور الخامس: تصميم محتوى بصري احترافي لمنصات التواصل الاجتماعي. المحور السادس: إنتاج إعلانات جر افيك وتصاميم تسويقية جذابة. المحور السابع: أساسيات تحرير الفيديو والمونتاج البسيط باستخدام
المشاركون:	العاملون في الإعلام والعلاقات العامة. صناع المحتوى الرقمي. المسوقون بالمحتوى عبر وسائل التواصل الاجتماعي. المعلمون والمدربون. طلبة الإعلام والتصميم. التُّجَّار وَرِجَال الأعمال كل من يرغب في تعلم تصميم المحتوى الرقمي بسهولة واحتر افية
لغة التدريب:	امكانية عقد البرنامج باللغة العربية و/أو اللغة الانجليزية
عدد المتدربين:	غير محدد