



غرفة تجارة عمان
Amman Chamber of Commerce

نموذج المحتوى التدريبي		
نموذج جودة ومخاطر	رقم الإصدار: ٢/١	الصفحة: 2/1

العنوان باللغة العربية:	مهارات التحفيز وتعزيز الولاء الوظيفي	العنوان باللغة الإنجليزية:	Excellence Skills in Motivation and Enhancing Job Loyalty
عدد الساعات التدريبية:	(١٢) ساعة تدريبية		
الساعة:	١٠:٠٠ – ٢:٠٠ ظهراً		
أيام البرنامج التدريبي:	الاثنين والثلاثاء والاربعاء		
تاريخ البرنامج التدريبي:	١٦-١٨/١٠/٢٠٢٣		
قاعة / مختبر:	قاعات ومختبرات أكاديمية غرفة تجارة عمان		
الرسوم المقررة:	لأعضاء الغرفة	(٥٠) دينار.	لغير الأعضاء (٧٥) دينار.
الأهداف:	١. التمييز بين مفهومي الدوافع والحوافز وأهميتهما لرفع إنتاجية الأفراد. ٢. إدراك نظريات الدوافع وأثرها في تعزيز عملية التحفيز. ٣. تحديد الارتباط بين الدوافع والحوافز وأثرها على الاداء والتميز فردياً ومؤسسياً. ٤. تحديد مفهوم التحفيز، والتمييز بين أنواع الحوافز (المادية والمعنوية). ٥. تحليل دوافع الأفراد في العمل ويوظف مداخل التحفيز المناسبة لهم. ٦. تطوير برنامج التحفيز ويمارس مهارات تقييم نتائجه. ٧. تحديد مفهوم وأهمية الولاء الوظيفي. ٨. تعزيز العوامل المساعدة في تكوين الولاء الوظيفي ويربط بين الحوافز وتعزيز الولاء المؤسسي.		
المحتويات:	المعلومات ✓ مفهوم الدوافع. ✓ نظريات الدوافع. ✓ مفهوم التحفيز وأهميته. ✓ مفهوم الولاء الوظيفي وأهميته. ✓ طرق تعزيز الولاء المؤسسي. المهارات ✓ الارتباطات الوظيفية بين الدوافع والاداء والتميز فردياً ومؤسسياً. ✓ وظائف التحفيز.		



غرفة تجارة عمان
Amman Chamber of Commerce

نموذج المحتوى التدريبي		
نموذج جودة ومخاطر	رقم الإصدار: ٢/١	الصفحة: 2/2

	✓ الخصائص الافضل للمحفز المتميز.
	✓ المداخل السلوكية للتحفيز.
	✓ أنواع الحوافز الوظيفية (المادية والمعنوية).
	✓ التعامل مع أساليب التحفيز.
	✓ الصفات الشخصية ومستوى الدافعية لدى الفرد المُحفز.
	✓ التحفيز مقارنة بنمط الشخصية.
	✓ فهم الآخرين وتحليل دوافعهم في العمل.
	✓ اجراءات التحفيز.
	✓ مشكلات التحفيز.
	✓ تصميم برنامج الحوافز.
	✓ تقييم برنامج التحفيز.
	✓ التحفيز والصفات القيادية.
	✓ عوامل تعزيز الولاء المؤسسي.
	✓ السلوك الناجم عن الولاء الوظيفي.
	✓ تقييم الولاء الوظيفي.
	الاتجاهات
	✓ تقبل الخصائص الشخصية المرتبطة بالدافعية.
	✓ تبني طرق ووسائل حديثة التحفيز.
	✓ ادراك اهمية التحفيز وتعزيز الولاء في تحسين الاداء.
	• أصحاب الأعمال ، مدراء الشركات والمؤسسات ، مدراء الادارات
	• العاملون في مجال الإشراف
	• العاملون في الموارد البشرية ، التطوير المؤسسي.
	• خبراء التنمية البشرية
	• كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته
العربية	لغة التدريب:
	عدد المتدربين: