

نموذج المحتوى التدريبي		
نموذج نظام الإدارة المتكامل	رقم الإصدار: ٣/١	الصفحة: ٣/١

العنوان باللغة العربية:	مهارات التفكير الاستراتيجي والذكاء العاطفي	العنوان باللغة الإنجليزية:	Strategic Thinking Skills and Emotional Intelligence
عدد الساعات التدريبية:	(١٢) ساعة تدريبية		
قاعة / مختبر:	قاعات الأكاديمية		
الرسوم المقررة:	لأعضاء الغرفة (٧٥) دينار.	لغير الأعضاء (١٢٥) دينار.	
خصم المجموعات:	خصم بنسبة ١٠٪ على رسوم المشارك الواحد ابتداءً من المشارك الثاني في حال قامت المنشأة بإنتداب إثنين من موظفيها وبحد أقصى أربعة موظفين. خصم بنسبة ١٥٪ على رسوم المشارك الواحد ابتداءً من المشارك الثاني في حال قامت المنشأة بإنتداب أكثر من أربعة من موظفيها.  ميثاق رضا مُتلقّي خدمات أكاديمية غرفة تجارة عمان للتدريب تجربة تدريبية متميزة: برامجنا يقدمها نخبة من المدربين الخبراء لضمان تجربة تعليمية رائدة. الالتزام بالمواعيد: تنفيذ البرامج التدريبية في المواعيد المعلنة دون تأخير. رضاك هو أولويتنا: إذا لم يحقق تابرنامج توقعاتك، يمكنك الانسحاب بعد الجلسة الأولى و استرداد الرسوم كاملة. https://ammanchamber.org.jo/wsimages/٨.٨.٨.٨.pdf		
اليوم	التاريخ	عدد الساعات	مواعيد انعقاد المحاضرات
الاحد	٢٠٢٦/٨/٢٣	٤ ساعات	١٢:٠٠ PM - ٤:٠٠ PM
الاثنين	٢٠٢٦/٨/٢٤	٤ ساعات	١٢:٠٠ PM - ٤:٠٠ PM
الثلاثاء	٢٠٢٦/٨/٢٥	٤ ساعات	١٢:٠٠ PM - ٤:٠٠ PM
الأهداف:	تطوير مهارات التفكير الاستراتيجي لفهم التحديات واتخاذ قرارات فعّالة. • تعزيز القدرة على تحليل الواقع واستشراف المستقبل وتحديد الفرص والمخاطر. • تنمية مهارات التخطيط ووضع الأهداف الاستراتيجية وتحويل الرؤى إلى خطط قابلة للتنفيذ. • رفع مستوى الوعي الذاتي وإدارة المشاعر في المواقف المهنية والشخصية.		

نموذج المحتوى التدريبي		
نموذج نظام الإدارة المتكامل	رقم الإصدار: ٣/١	الصفحة: ٣/٢

المحتويات:	• تطوير مهارات التواصل والتأثير وبناء العلاقات الإيجابية مع الآخرين. • تحسين القدرة على التعامل مع الضغوط والتغيير بمرونة وفعالية. • دمج الذكاء العاطفي مع التفكير الاستراتيجي لتحقيق قيادة أكثر تأثير
	المحور الأول: مدخل إلى التفكير الاستراتيجي • مفهوم التفكير الاستراتيجي وأهميته. • الفرق بين التفكير الاستراتيجي والتخطيط التقليدي. • خصائص المفكر الاستراتيجي. • دور الرؤية المستقبلية في تحقيق النجاح. المحور الثاني: مهارات التحليل واتخاذ القرار الاستراتيجي • تحليل البيئة الداخلية والخارجية. • تحديد المشكلات والفرص. • تقييم البدائل واتخاذ القرارات الفعالة. • إدارة المخاطر والتعامل مع عدم اليقين. المحور الثالث: التخطيط والتنفيذ الاستراتيجي • صياغة الأهداف الاستراتيجية. • ترتيب الأولويات وإدارة الموارد. • تحويل الأفكار إلى خطط عملية. • متابعة الأداء وقياس النتائج. المحور الرابع: أساسيات الذكاء العاطفي • مفهوم الذكاء العاطفي وأبعاده. • الوعي الذاتي وفهم المشاعر. • إدارة الانفعالات والتحكم في ردود الفعل. • تعزيز الثقة بالنفس والدافعية. المحور الخامس: الذكاء العاطفي في التواصل والعلاقات

نموذج المحتوى التدريبي		
نموذج نظام الإدارة المتكامل	رقم الإصدار: ٣/١	الصفحة: ٣/٣

المشاركون:	• مهارات الاستماع الفعال. • بناء التعاطف وفهم الآخرين. • إدارة الخلافات والنزاعات. • التأثير والإقناع وبناء فرق العمل. المحور السادس: التكامل بين التفكير الاستراتيجي والذكاء العاطفي • دور المشاعر في صناعة القرار. • القيادة الاستراتيجية القائمة على الوعي العاطفي. • استخدام الذكاء العاطفي لتحقيق الأهداف بعيدة المدى. • تطبيقات عملية ودراسات حالة.
	• القيادات الإدارية والتنفيذية • المدبرون والقادة الراغبون في تطوير مهارات الرؤية واتخاذ القرارات الاستراتيجية. • رؤساء الأقسام والمشرفون • لتعزيز مهارات التخطيط، إدارة الفرق، والتعامل الفعال مع التحديات. • الموظفون الطامحون إلى التطور المهني • الراغبون في تنمية قدراتهم القيادية والشخصية. • أعضاء فرق العمل والمشاريع • لتحسين التعاون، التواصل، وحل المشكلات بطريقة استراتيجية. • المهنيون في مجالات الموارد البشرية والتطوير التنظيمي • لدعم بناء بيئات عمل إيجابية وتعزيز ثقافة الأداء. • رواد الأعمال وأصحاب المشاريع
لغة التدريب:	اللغة العربية
عدد المتدربين:	—